

ATRIA TANSKA & VIRON TERVE KASVU

Strategian mahdollistajat	Strategian painopisteet	Painopisteiden toteutuminen 2018
1. Suuri mittakaava Mahdollistaa tarjonnan kasvavaan ja monipuolistuvaan kysyntään.	Markkinatiedon syventäminen	<ul style="list-style-type: none">• Vahvistettiin markkinatutkimuksen roolia tuoteryhmäjohtamisen sekä markkinoinnin ja myynnin tukena.
2. Vahva kilpailuasema Valituissa segmenteissä markkinaykkönen tai -kakkonen, Virossa vahva toimija myös alkutuotannossa.	Tuoteryhmä- ja brändijohtaminen	<ul style="list-style-type: none">• 3-Stjernet -brändin merkittävin investointi suunnattiin välipalasalamiin tuoteryhmään, joka nousi markkinajohtajaksi 33 prosentin markkinaosuudella. Brändi toi markkinoille myös uudentyypisen, kana- ja kikkhernepohjaisen leivänpäällislevitteen.• Aalbaek Specialiteter -brändin pääinvestointi oli perinteinen ja luomulihasta valmistettu salamitanko.• Maks&Moorits-brändin merkittävimmät investoinnit kohdennettiin valmisruoan ja varsinkin välipalojen tuoteryhmiin. Näkyvimpiä lanseerauksia olivat täytetyt lihapullat sekä lihapohjaiset Supersnäkkänapostelutuotteet.
3. Vahvat ja arvostetut brändit Tunnetut ruokamerkit helpottavat uusien tuoteryhmien lanseeraamista markkinoille ja uuden markkinan luomista.	Kaupallinen erinomaisuus	<ul style="list-style-type: none">• Atrian markkinajohtajuus Tanskan leivänpäällismarkkinoilla vahvistui hieman; markkinaosuus päivittäistavara-kaupassa oli 19 prosenttia.• Myös Virossa Atrian asema vahvistui hieman ja sen tuoteryhmillä oli lähes 15 prosentin markkinaosuus päivittäistavara-kaupassa.
4. Tehokas toiminta Keskitetty teollinen tuotanto sekä panostukset teknologiaan ja koko toimintaketjun tehokkuuteen parantavat tuotavuutta ja hintakilpailukykyä.	Tuotannon operatiivinen tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">• Tanskassa tuottavuutta parannettiin muun muassa liharaaka-aineen saantoa tehostamalla ja hävikkiä pienentämällä.• Viron tuotannossa otettiin käyttöön uusi kasvispohjainen alginaattiteknologia raakamakkaroiden valmistuksessa.
	Resurssien kohdentaminen	<ul style="list-style-type: none">• Tanskassa investoitiin uuteen toiminnanohjausjärjestelmään, joka mahdollistaa prosessien optimointia ja resurssien tehokkaampaa käyttöä osana koko konsernia koskevaa uudistusta.• Viron tehtaan tuotantoa kehitettiin uudella vedenkäsittelyjärjestämällä.
	Atrian Tapa Johtaa	<ul style="list-style-type: none">• Atrian Tapa Johtaa -esimiesohjelmassa painottui teollisen ja kaupallisen osaamisen sekä työturvallisuuden kehittäminen.