

Strategian mahdollistajat	Strategian painopisteet	Painopisteiden toteutuminen 2018
1. Suuri mittakaava Mahdollistaa tarjonnan kasvavaan ja monipuolistuvaan kysyntään.	Markkinatiedon syventäminen	<ul style="list-style-type: none">• Markkinatutkimuksen, -tiedon ja -analyysin rooli vahvistui osana tuotekehitystä, markkinointia ja myyntiä.
2. Vahva kilpailuasema Atria on päätuoteryhmiensä markkinajohtaja tai -kakkonen sekä teurastamoteollisuuden markkinajohtaja.	Tuoteryhmä- ja brändijohtaminen	<ul style="list-style-type: none">• Merkittävimmät markkinointipanostukset suunnattiin siipikarjan ja valmisruoan tuoteryhmiin sekä uuden, lihattoman Vegyu-tuotesarjan lanseeraukseen.• Lihan alkuperä ja puhtaus korostuivat Atria-brändin kilpailuetuna. Antibioottivapaiden kanatuotteiden rinnalle markkinoille tuotiin antibioottivapaat possutuotteet ja joitakin naudanlihatuotteita.
3. Vahvat ja arvostetut brändit Atria on lihatoimialan tunnetuin ruokamerkki. Tämä mahdollistaa uusien tuoteryhmien lanseeraamista ja uuden markkinan luontia.	Kaupallinen erinomaisuus	<ul style="list-style-type: none">• Myynti kasvoi kaikissa myyntikanavissa.• Markkinaosuus vahvistui: Atrian valmistajaosuus päivittäistavarakaupassa oli 25 prosenttia ja Food Service -asiakkuuksissa 21 prosenttia.• Atria oli päivittäistavarakaupassa markkinajohtaja kuluttajapakatun lihan, siipikarjatuotteiden ja leikkeleiden tuoteryhmissä.
4. Korkea tuottavuus Teollisten prosessien tehokkuus ja johdonmukaiset investoinnit tuottavuuden parantamiseen turvaavat hintakilpailukykyä.	Tuotannon operatiivinen tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">• Siipikarjatuotteiden kapasiteetin kasvattamiseen panostettiin Nurmon ja Sahalahden tehtailla.• Atrian käsittelemät lihamäärät kasvoivat yhteensä noin 175 miljoonaan kiloon. Siipikarjan käsittelymäärät kasvoivat merkittävästi.• Konsernin tytäryhtiö A-Rehu Oy kasvatti karjanrehujen tuotantoa.
5. Vastuullinen ja varma toimintaketju Atrian vastuullinen toiminta vaikuttaa myönteisesti koko suomalaisessa liha- ja ruokaketjussa. Hyvä yhteistyö etenkin tuottajien kanssa turvaa toimituksia, laatua ja kasvua.	Toimintaketjun tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">• Atrian tilaus-toimitus -ketjua sekä koko Pellolta pöytään -arvoketjua kehitettiin tiiviissä yhteistyössä eri toimijoiden, varsinkin alkutuotannon, kanssa.
	Resurssien kohdentaminen	<ul style="list-style-type: none">• Atrian Aurinko, Suomen suurin teollisen mittakaavan aurinkosähköpuisto, valmistui Nurmossa.• Materiaalitehokkuuden parantamistoimenpiteet etenivät suunnitellusti ja esimerkiksi liharaaka-aineen hävikkiä kyettiin pienentämään useissa eri lihankäsittelyn vaiheissa.
	Atrian Tapa Johtaa	<ul style="list-style-type: none">• Atrian Tapa Johtaa -esimiesohjelma ja Atrian Tapa Toimia -toimintaohjelma painoutuivat osaamisten kehittämiseen sekä muun muassa materiaalitehokkuuden ja työturvallisuuden kehittämiseen.