

ATRIA RUOTSIN TERVE KASVU

Strategian mahdollistajat	Strategian painopisteet	Painopisteiden toteuttaminen uudistetussa strategiassa
1. Kilpailuaseman vahvistaminen: Vahvempi keskittyminen tuoteryhmäjohtamiseen sekä vahvojen ja arvostettujen brändien rakentamiseen vähittäiskaupassa.	Markkinatiedon syventäminen	<ul style="list-style-type: none">• Aktiivinen markkina-analyysi ja oman työkalun käyttöönotto markkinatiedon syventämisessä koko organisaatiossa.• Vahvempi keskittyminen kuluttajälähtöiseen markkina-analyysiin.
2. Kilpailuaseman vahvistaminen: Food Service- ja Concept-lii- ketoimintojen kasvu.	Tuoteryhmä- ja brändijohtaminen	<ul style="list-style-type: none">• Uusien tuoteryhmästrategioiden ja toimintasuunnitelmien toteuttaminen neljässä keskeisessä tuoteryhmässä: siipikarja, leivänpäälliset, makkarat ja valmisruoat.• Kokonaan uuden brändituotevalikoimastrategian kehittäminen vähittäismarkkinoilla.• Food Service -sektorin kasvu vahvalla keskittymisellä asiakkaisiin ja uusilla tuoteryhmillä.• Kansainvälinen kasvu Sibylla-konseptin laajentamisella uusiin maihin.
3. Tehokkuus: Tuotannon operatiivisen tehokkuuden ja resurssien kohdentamisen parantaminen.	Kaupallinen erinomaisuus	<ul style="list-style-type: none">• Siipikarjaliiketoiminnan kannattavuuden parantaminen – valmistautuminen kasvuun.• Resurssien kohdentaminen niin, että rakennetaan vahvempia ja nykyaikaisia brändejä.• Organisaation kokonaistehokkuuden ja kilpailukyvyyn parantaminen.
4. Tapa Toimia: Menestyvän tiimin luominen sekä turvallinen, vastuullinen ja kestävä toiminta.	Tuotannon operatiivinen tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">• Operatiivisen tehokkuuden parantaminen koko organisaatiossa tuotannon operatiivisia prosesseja parantamalla.
	Toimintaketjun tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">• Sölvesborgin siipikarjatoiminnan 20 miljoonan euron modernisointi-investointien täysimittainen hyödyntäminen.• Koko arvoketjua koskevan tehostamisprojektin käynnistäminen organisaatiossa ja sen kaikissa osissa.
	Resurssien kohdentaminen	<ul style="list-style-type: none">• Ympäristö- ja ilmastovaikutuksien pienentäminen kaikkialla arvoketjussa.• Tuotannon ilmastovaikutuksen vähentäminen 80 prosentilla vuodesta 2014.
	Atrian Tapa Johtaa	<ul style="list-style-type: none">• Myönteisen yrityskulttuurin rakentaminen Atrian Tavalla Toimia.• Tulevan markkinajohtajuuden varmistaminen Atrian Tavalla Johtaa.• Turvallinen, vastuullinen ja kestävä toiminta.