

ATRIA RUOTSIN TERVE KASVU

Strategian mahdollistajat	Strategian painopisteet	Painopisteiden toteutuminen 2019
1. Kilpailuaseman vahvistaminen: Vahvempi keskittyminen tuoteryhmäjohtamiseen sekä vahvojen ja arvostettujen brändien rakentamiseen vähittäiskaupassa.	Markkinatiedon syventäminen	<ul style="list-style-type: none">• Kehitettiin oman markkinatutkimustyökalun käyttöä ja sen lisäämistä päätöksenteon tukena koko organisaatiossa.• Toteutettiin uusi tuoteryhmästrategia ja toimintasuunnitelmat neljälle avaintuoteryhmälle: siipikarjalle, leivänpäällisille, makkaroilta ja valmisruoalle.
2. Kilpailuaseman vahvistaminen: Food Service- ja Concept-liiketoimintojen kasvu.	Tuoteryhmä- ja brändijohtaminen	<ul style="list-style-type: none">• Jalkautettiin uusi vähittäiskauppastrategia lanseeraamalla vähittäiskaupan pääbrändiksi Lönneberga.• Tuettiin Food Service -myynnin kasvua vahvalla keskittymisellä asiakkaisiin ja uusilla tuoteryhmillä.• FinnishMeat ja Vegyu-tuoteperhe Food Service -asiakkaille.
3. Tehokkuus: Tuotannon operatiivisen tehokkuuden ja resurssien kohdentamisen parantaminen.	Kaupallinen erinomaisuus	<ul style="list-style-type: none">• Parannettiin siipikarjaliiketoiminnan kannattavuutta ja valmistauduttiin kasvuun.• Keskitettiin resursseja brändin rakentamisessa: Keskityttiin vahvojen ja modernien brändien kehittämiseen, karsittiin tuotemerkkien määrää.• Luovuttiin yksittäisistä, kannattamattomista liiketoiminnoista.
4. Tapa Toimia: Menestyvän tiimin luominen sekä turvallinen, vastuullinen ja kestävä toiminta.	Tuotannon operatiivinen tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">• Toteutettiin merkittävä liiketoiminnan tehostamishanke, jolla tavoitellaan noin 3 miljoonan euron vuotuisia säästöjä henkilöstökuluissa.• Otettiin käyttöön Tuotannon erinomaisuus -kehittämisohjelma kaikissa tuotantolaitoksissa. Ohjelmalla tavoitellaan 4 miljoonan euron vuosittaisia säästöjä.
	Toimintaketjun tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">• Hyödynnettiin täysmittaisesti Sölvesborgin tuotantolaitoksen modernisointia.• Tutkittiin vaihtoehtoja kilpailukykyiseen, pitkäaikaiseen logistiseen ratkaisuun.• Hyödynnettiin uusia välineitä hävikin pienentämiseksi tuotantoprosesseissa.
	Resurssien kohdentaminen	<ul style="list-style-type: none">• Pienennettiin ympäristö- ja ilmastovaikutuksia koko arvoketjussa. Tuotannon ilmastovaikutukset vähentyneet 80 prosenttia vuodesta 2014 lähtien.
	Atrian Tapa Johtaa	<ul style="list-style-type: none">• Jatkettiin voittavan yrityskulttuurin rakentamista Atrian Tavalla Toimia.• Varmistettiin tulevaisuuden johtamiskulttuuria Atrian Tapa Johtaa -ohjelmalla sekä tulevaa johtaja- ja osaamispotentiaalia Talent Management - ja konsernin trainee-ohjelmilla.• Edistettiin turvallista, vastuullista ja kestävää tapaa tehdä työtä.