

ATRIA SUOMEN TERVE KASVU

| Strategian mahdollistajat | Strategian painopisteet | Painopisteiden toteutuminen 2019 | |
|--|--|---|--|
| 1. Suuri mittakaava Mahdollistaa tarjonnan kasvavaan ja monipuolistuvaan kysyntään. | Markkinatiedon syventäminen | <ul style="list-style-type: none">Lisättiin markkinatutkimuksen, -tiedon ja -analyysin (Atria Insight) investointeja tuotekehityksen, markkinoinnin ja myynnin tukemiseen. | |
| | Tuoteryhmä- ja brändijohtaminen | <ul style="list-style-type: none">Merkittävimmat tuoteryhmäpanostukset suunnattiin siipikarjan, valmisruokien ja ruoanlaittotuotteiden tuoteryhmiin.Lihan alkuperä, puhtaus ja hyvä maku korostuivat Atria-brändin kilpailuetuina sekä vähittäiskaupan että ammatti-keittiöiden asiakkuuksissa.Markkinointipanostusten merkittäviä kohteita olivat esimerkiksi grillausseasonki sekä Atria Wilhelm -brändi ja -tuoteisto. | |
| | 3. Vahvat ja arvostetut brändit Atria on lihatoimialan tunnetuin ruokamerkki. Tämä mahdollistaa uusien tuotesegmenttien lanseeraamista ja uuden markkinan luontia. | Kaupallinen erinomaisuus | <ul style="list-style-type: none">Atrian tuoteryhmien myynti kasvoi kaikissa myyntikanavissa.Markkinaosuus vahvistui; Atrian toimittajaosuus vähittäiskaupassa oli noin 25 prosenttia, Food Service -sektorilla 22 prosenttia.Atria oli vähittäiskaupan markkinajohtaja kuluttajapakatun lihan, siipikarjan ja leikkeleiden tuoteryhmissä. |
| | 4. Korkea tuottavuus Teollisten prosessien tehokkuus ja johdonmukaiset investoinnit tuottavuuden parantamiseen turvaavat hintakilpailukykyä. | Tuotannon operatiivinen tehokkuus | <ul style="list-style-type: none">Atrian käsittelemät lihamäärät olivat edellisvuoden tasolla, yhteensä 173,6 miljoonaa kiloa.Nurmon ja Sahalahden tehtaiden investoinnit broilereiden leikkuukapasiteetin lisäämiseksi saatiin valmiiksi. |
| | | Toimintaketjun tehokkuus | <ul style="list-style-type: none">Atrian tilaus-toimitus -ketju toimi laadukkaasti ja tehokkaasti; toimitusvarmuus oli korkealla 99,8 prosentin tasolla.Atrian rehuyhtiön A-Rehu Oy:n hanke nauta-, sika- ja siipikarjarehujen tuotannon nostamiseksi Koskenkorvan tehtailla eteni suunnitelmien mukaisesti. |
| 5. Vastuullinen ja varma toimitusketju Atrian vastuullinen toiminta vaikuttaa myönteisesti koko suomalaisessa liha- ja ruokaketjussa. Hyvä yhteistyö etenkin tuottajien kanssa turvaa toimituksia, laatua ja kasvua. | Resurssien kohdentaminen | <ul style="list-style-type: none">Atria saavutti keskeiset energia- ja resurssitehokkuuden tavoitteensa; muun muassa hiilijalanjälki pieni, vedenkulutus tehostui ja hävikkiä kyettiin pienentämään. Tulokset on esitetty Atrian yritysraportissa www.atria.fi/konserni/vastuullisuus | |
| | Atrian Tapa Toimia | <ul style="list-style-type: none">Turvallisesti Atrialta Kotiin -ohjelma tuotti erinomaisia tuloksia: työtapaturmien määrä ja tapaturmista johtuneiden poissaolojen määrä vähenivät yli puolella vertailujaksosta.Atrian Tapa Johtaa -ohjelmassa toteutettiin useita strategista ja operatiivista kyvykkyyttä kehittäviä projekteja, tapahtumia ja toimenpiteitä. | |