

# Atria Suomen Terve Kasvu

Strategian mahdollistajat	Strategian painopisteet	Painopisteiden toteutus 2016
<b>1. Suuri mittakaava</b> Mahdollistaa tarjonnan suureen, kasvavaan ja monipuolistuvaan kysyntään	<b>Markkinatiedon syventäminen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Vahvistettiin markkinatutkimuksen ja -analyysin resursseja.</li></ul>
<b>2. Vahva kilpailuasema</b> Päätuoteryhmiensä markkinajohtaja tai -kakkonen, teurastamoteollisuuden markkinajohtaja	<b>Tuoteryhmä- ja brändijohtaminen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Vahvistettiin Atria-brändin keskeisintä kilpailuetua: suomalaisen lihan vastuullista tuotantotapaa ja sen jäljitettävyyttä tilalle asti. Atrian Perhetila -konsepti kasvoi merkittävästi</li><li>Merkittävimmät panostukset suunnattiin Siipikarja-, Valmisruoka- ja Kuluttajakakattu liha -tuoteryhmiin.</li></ul>
<b>3. Vahvat ja arvostetut brändit</b> Atria on lihatoimialan tunnetuin ruokamerkki; helpottaa uusien tuoteryhmien markkinoille tuomista ja uuden markkinan luomista	<b>Kaupallinen erinomaisuus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atrian valmistajaosuus päivittäistavara-kaupassa oli vahva, 25 prosenttia.</li><li>Myönteisimmin kehittyi Leivänpäälliset-tuoteryhmä, jossa Atrian myynti kasvoi enemmän kuin markkinoilla keskimäärin.</li><li>Atrian toimittajaosuus Food Service -sektorilla oli 28 prosenttia.</li><li>Myönteisimmin kehittyi Valmisruoka-tuoteryhmä, jossa Atrian myynti kasvoi noin 5 prosenttia.</li></ul>
<b>4. Tehokas toiminta</b> Isot satsaukset tuotekehitys-, tuotanto- ja ostoprosesseihin parantavat hintakilpailukykyä	<b>Tuotannon operatiivinen tehokkuus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nurmon uuden sikaleikkaamon ykkösosa valmistui ja pitkälle automatisoitu tuotanto aloitettiin.</li><li>Kaikilla tuotantolaitoksilla toteutettiin tuottavuutta parantavia investointeja ja kehittämishankkeita.</li></ul>
<b>5. Varma ja läpinäkyvä lihaketju</b> Hyvä yhteistyö alkutuotannon kanssa turvaa toimituksia ja kasvua	<b>Toimintaketjun tehokkuus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atria tehosti nautaketjuaan ostamalla 70 prosentin osuuden Kaivon Liha Kaunismaa -naudanlihayrityksestä.</li><li>Altian rehuliiketoiminta siirtyi Atrialle; toimenpide parantaa A-Rehu-tytärtyön Koskenkorvan tehtaan kilpailukykyä.</li><li>Useita IT- ja teknologiahankkeita tuottavuuden parantamiseksi.</li></ul>
	<b>Resurssien kohdentaminen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atria saavutti vuosille 2008–2016 asetetun energiankäytön yhdeksän prosentin tehostamistavoitteen.</li><li>Atrian hanke Suomen ensimmäisestä teollisen mittakaavan aurinkosähköpuistosta eteni myönteisesti.</li><li>Hävikki on ihan turhaa! -hanke eteni toimenpidevaiheeseen.</li></ul>
	<b>Atrian Tapa Johtaa</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Atrian Tapa Johtaa -esimiesohjelmassa toteutettiin alustavat toimenpiteet.</li><li>Atrian Tapa Toimia -toimintaohjelman keskeiset projektit liittyivät työturvallisuuteen, tuottavuuteen ja koulutukseen.</li><li>Atria aloitti kolmannen Trainee-ohjelmansa erikoistumisalueinaan markkinoinnin, myynnin ja tuoteryhmien johtaminen ja kehittäminen.</li></ul>