

Atria Skandinavian Terve Kasvu

Strategian mahdollistajat	Strategian painopisteet	Painopisteiden toteutus 2016
1. Suuri mittakaava Mahdollistaa tarjonnan suureen, kasvavaan ja monipuolistuvaan kysyntään	Markkinatiedon syventäminen	<ul style="list-style-type: none">Vahvistettiin markkinatutkimuksen ja -analyysin resursseja.
2. Vahva kilpailuasema Päätuoteryhmiensä markkinakakonen Ruotsissa, markkinaykkönen Tanskassa	Tuoteryhmä- ja brändijohtaminen	<ul style="list-style-type: none">Merkittävimmät kehityskohteet Ruotsissa olivat broilerituotteet, Tanskassa luomuleivänpäälliset.
3. Vahvat ja arvostetut brändit Tunnetut ruokamerkit helpottavat uusien tuoteryhmien markkinoille tuomista ja uuden markkinan luomista	Kaupallinen erinomaisuus	<ul style="list-style-type: none">Atrian valmistajaosuus makkaroiden tuoteryhmissä Ruotsissa vahvistui ja oli 18,1 prosenttia.Atrian valmistajaosuus leivänpäällisten tuoteryhmissä Ruotsissa pienentyi ja oli 17,0 prosenttia.Atrian toimittajaosuus Tanskan leivänpäällismarkkinoilla vahvistui ja oli 18,8 prosenttia.
4. Tehokas toiminta Isot panostukset tuotekehitys-, tuotanto- ja ostoprosesseihin parantavat hintakilpailukykyä	Tuotannon operatiivinen tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">Atria investoi 14 miljoonaa euroa Lagerbergs-broilerituotannon ja koko toimitusketjun kilpailukyvyyn tehostamiseen. -> s. 11Snack-lihatuotteiden tuotantokapasiteettia nostettiin lähes 40 prosenttia.
	Toimintaketjun tehokkuus	<ul style="list-style-type: none">Göteborgin logistiikkakeskus myytiin ja logistiikkatoimintoja keskitettiin Malmön tehtaalle.
	Resurssien kohdentaminen	<ul style="list-style-type: none">Perustettiin pilottilaitos uusia tuotanto- ja tuoteinnovaatioita varten.Ruotsin ja Tanskan toimintoja suoraviivaistettiin henkilöstöjärjestelyillä.
	Atrian Tapa Johtaa	<ul style="list-style-type: none">Atrian Tapa Johtaa -esimiesohjelman toimenpiteet aloitettiin.Atrian Tapa Toimia -toimintaohjelman keskeiset projektit liittyivät työturvallisuuteen, tuottavuuteen ja koulutukseen.