

### **3-Stjernet lennättää maksapasteijan tanskalaisiin koteihin**

3-Stjernet lennätti maailmalle näyttävän mainoskampanjan siivin vuoden 2014 merkittävimmän lanseerauksensa – maksapasteijan.

3-Stjernet on Tanskan markkinajohtaja leivänpäällisissä, mutta tähän saakka sen monipuolisesta valikoimasta on puuttunut Tanskan kansallisruoaksikin joskus tituleerattu maksapasteija. Nyt tämä puute on hyvällä tohinalla ja menestyksekkäästi paikattu.

– Meillä on ollut todella paljon esittelyjä kaupoissa. Maistelupalaute maksapasteijastamme on ollut äärimmäisen kehuva, 3-Stjernetin tuotepäällikkö Tina Schou sanoo.



*Tuotepäällikkö Tina Schou kertoo, että 3-Stjernetin maksapasteija on ollut menestystarina Atria-konsernin sisällä.*

Tanskalaisille rakkaan ja kotoisan maksapasteijan mainoskampanjassa hyödynnetään tuttuja elementtejä. Moni tanskalainen muistaa jo lapsuuden kesäpäiviltä näyn rannalla: lentokone liihottaa vetäen perässään mainosbanneria, jossa lukee 3-Stjernet. Leivänpäällisyriitys on mainostanut tuotteitaan samalla hausalla tavalla joka kesä vuodesta 1978 alkaen.

Nyt lentokone-bannereista tuttu pilotti Mads perheineen vie tv-mainoksissa eteenpäin 3-Stjernetin maksapasteijaa.

3-Stjernet valmistaa kahdenlaista maksapasteijaa, peruspasteijaksi voi kutsua karkeaksi hakattua maksapasteijaa ja pekoni maksapasteijaa, jossa on mukana viehättävä savun maku.

- Tavoitteenamme on kertoa tuotteidemme laadukkuudesta, ruoan herkullisuudesta, laajasta valikoimastamme ja siitä, että useilla tuotteillamme on Avaimenreikä-merkki, Schou kertoo.

Avaimenreikä-merkki on Tanskan elintarvikeministeriön virallinen tunnus, joka auttaa tanskalaisia valitsemaan terveellisimmän tuotteen aina kustakin tuoteryhmästä.

Maksapasteija on Schoun mielestä ”pieni menestystarina” monessa maassa toimivan Atria-konsernin sisällä, sillä umpitanskalainen tuote valmistetaan Ruotsissa, toki tarkasti tanskalaisen reseptin mukaan.

Tutustu maksapasteija-kampanjan mainosvideoon osoitteessa: [http://youtu.be/K5X\\_lfeuTtA](http://youtu.be/K5X_lfeuTtA)

*Tiesitkö että...*

### **Tanskalaiset rakastavat maksapasteijaansa**

Leivänpäälliset ovat tanskalaisessa ruokakulttuurissa näkyvämmässä asemassa kuin monessa muussa Euroopan maassa. Pehmeä, laatikoihin pakattu maksapasteija on Tanskassa kuin kansallisruoka. Sitä syödään arkena eväisleivissä ja lounaspöydässä lämmitettynä pekoni ja sienten kanssa.

Miksi maksapasteija on Tanskassa niin suosittua? Syy löytyy 1800-luvulta. Tanskassa hoksattiin nopeasti teollistuvan Britannian tarvitsevan ruokaa. Pekoni vienti alkoi vetää, minkä takia tanskalaisilla oli yhtäkkiä käsissään valtavat määrät sianmaksoja.

Vielä 1800-luvun alun Kööpenhaminassa maksapasteija oli kallista, ranskalaissävytteistä hienostoruokaa, mutta sianlihatuotannon räjähdysmäinen kasvu teki siitä kaiken kansan ruokaa. Vuoden 1900 paikkeilla uusi herkku oli jo niin suosittua, että Tanskaan alettiin perustaa erillisiä maksapasteijatehtaita.

Jopa vajaat 50 prosenttia tanskalaisista syö päivittäin lihaisia leivänpäällisiä lounaaksi. Terveellisyys on tärkeää, mutta vielä tärkeämpää on maku. Kyselyissä on käynyt selväksi, että tuotteiden virittäminen liian kevyeksi eli lähelle rasvattomuutta ei toimi Tanskassa. Jos maku ei ole hyvä, kukaan ei osta maksapasteijaa.