

# Atria Oyj

## 1.1. – 30.6.2010

Toimitusjohtaja  
Matti Tikkakoski  
29.7.2010

## Atria-konserni

### Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2010	Q2 2009	H1 2010	H2 2009	2009
Liikevaihto	317,0	337,4	622,9	648,1	1.316,0
Liikevoitto	4,7	7,1	5,7	6,8	27,5
Liikevoitto-%	1,5	2,1	0,9	1,0	2,1
Voitto ennen veroja	3,5	4,4	1,7	-1,1	16,5
Osakekohtainen tulos, €	0,10	0,09	0,03	-0,06	0,25
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE, 12 kk liukuva)			3,0	3,1	3,1

- Työmarkkinariidat painoivat Atria Suomen Q2-kauden liikevaihtoa ja liikevoittoa
- Atria Skandinavian Q2-kauden liikevoitto parani merkittävästi
- Venäjän lihavalmistemarkkinoiden alavireydestä huolimatta Atria Venäjän alkuvuoden liikevaihto kasvoi yli 16 prosenttia, mutta koko vuoden liiketappion ennustetaan kasvavan viime vuodesta
- Konsernin koko vuoden 2010 liikevoiton arvioidaan jäävän vuoden 2009 liikevoiton tasolle

## Atria Suomi

### Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2010	Q2 2009	H1 2010	H1 2009	2009
Liikevaihto	178,9	201,6	358,0	383,6	781,9
Liikevoitto	6,0	10,7	10,9	17,8	42,9
Liikevoitto-%	3,4	5,3	3,0	4,6	5,5
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE, 12 kk liukuva)			8,9	9,9	10,2

- Atria Suomen Q2-kauden liikevaihto jäi viime vuoden vastaavan jakson liikevaihdosta 11,3 prosenttia
- Huhti-toukokuussa Atrian tuotanto oli pysähdyksissä yhteensä 10 päivää työmarkkinariitojen takia, mikä oli pääsyyinä liikevaihdon laskuun
- Lisäksi lakon loppumiseen asti voimassa ollut ylityökielto heikensi liikevaihdon kehitystä
- Q2/2010-kauden liikevoitto heikkeni pääosin lakon aiheuttamien alhaisten tuotanto- ja myyntivolyymien vuoksi
- Kustannustehokkuus on ollut hyvällä tasolla koko alkuvuoden ajan aikaisempien tehostustoimien johdosta
- Olosuhteisiin nähden kannattavuus on ollut tyydyttävä

3

## Atria Suomi

- Alkuvuoden aikana Atria-tuoteryhmien markkinaosuudet olivat lähes edellisen vuoden tasolla, ja Atria on pystynyt ylläpitämään markkinaosuutensa ruokailumarkkinoilla
- Atrian arvion mukaan Atria-tuotteiden markkinaosuus vähittäiskaupassa oli noin 25 prosenttia
- Raaka-aineiden hinnat ovat pysyneet vakaina



4

## Atria Skandinavia Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2010	Q2 2009	H1 2010	H1 2009	2009
Liikevaihto	99,7	103,3	194,7	202,0	405,2
Liikevoitto	3,3	0,6	4,0	1,9	10,0
Liikevoitto-%	3,3	0,6	2,1	0,9	2,5
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE =12 kk liukuva)			4,7	1,8	4,0

- Atria Skandinavian Q2/2010-kauden liikevaihto jäi 3,5 prosenttia edellisvuoden vastaavan jakson liikevaihdosta, mikä johtui lähinnä salaatti- ja voileipäliiketoiminnasta luopumisesta kesäkuussa 2009 sekä vähentyneestä kuluttajakatun lihan mynnistä. Toisaalta Ruotsin kruunun vahvistuminen paransi liikevaihtoa edellisvuoteen verrattuna
- Q2/2010-kauden liikevoitto kasvoi selvästi edellisvuodesta. Q2/2009-kauden liikevoitto sisälsi 2,9 miljoonaa euroa kertaluonteisia kuluja liittyen salaatti- ja voileipäliiketoiminnan lopettamiseen
- Pienentyneestä myyntivolyymista huolimatta operatiivinen liikevoitto oli edellisvuoden tasolla

5

## Atria Skandinavia

- Katsauskaudella Atria Skandinavia ilmoitti yhteensä 1,6 miljoonan euron investoinnista leivänpäällisten tuotantolinjan automatisointiin Halmstadin tehtaalla sekä lihavalmiste- ja hampurilaistuotannon automatisointiin Sköllerstan tehtaalla
- Investoinnit toteutetaan vuoden 2010 jälkimmäisellä puoliskolla, ja vuosittaiset kustannussäästöt ovat 0,9 miljoonaa euroa
- Atria Skandinavian tuotemerkkien markkinaosuudet ovat pysyneet vakaina
- Ruotsin vähittäiskaupan ruokailutuotemarkkinoiden kehitys on ollut heikompaa kuin viime vuoden vastaavalla jaksolla
- Foodservice-markkinan kehitys on ollut negatiivinen viime vuoteen verrattuna



**Sibylla**

6

## Atria Venäjä

### Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2010	Q2 2009	H1 2010	H1 2009	2009
Liikevaihto	34,4	27,9	63,3	54,4	113,0
Liikevoitto	-2,7	-1,9	-4,9	-8,9	-9,8
Liikevoitto-%	-7,8	-6,8	-7,7	-16,4	-8,7
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE = 12 kk liukuva)			-3,8	-9,3	-6,9

- Atria Venäjän Q2-kauden liikevaihto kasvoi 23 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Kasvu johtui osittain ruplan kurssin vahvistumisesta euroa vastaan ja osittain lisääntyneestä mynnistä sekä Pietarissa että Moskovassa
- Q2-kauden liiketulos oli tappiollinen -2,7 miljoonaa euroa (Q2/2009 -1,9 milj. euroa). Tuloskehitys johtuu markkinoiden kysynnän alavireisyydestä, heikentyneistä marginaaleista ja Gorelovon uuteen tehtaaseen liittyvistä käynnistyskuluista
- Atrian markkinaosuus kasvoi hieman tammi-huhtikuussa 2010 Pietarin alueen vähittäiskaupassa ja oli noin 20 prosentin tasolla. Myös Moskovassa markkinaosuus vahvistui ja oli noin 3 prosenttia

7

## Atria Venäjä

- Uudelleen suljettavien leivänpäällistuotteiden myynti on alkanut Moskovassa. Tuotteet myydään Campomos tavaramerkillä ja ne vastaavat Pit-Productin tuotemerkillä jo pitkään, menestyksekkäästi Pietarissa myytäviä leivänpäällistuotteita
- Uudet, kypsät jauhelihatuotteet (lihapullat, hampurilaispihvit ja kebabit) lanseerataan Q4/2010 aikana. Kyseessä ovat täysin uudenlaiset tuotteet Venäjän markkinoilla. Lanseeraus vahvistaa Atria Venäjän asemaa tuoreiden valmisruokien tekijänä
- Gorelovon uuden tuotantolaitoksen avajaiset pidettiin 20.4.2010 ja tuotteiden kaupallinen myynti on alkanut



8

## Atria Baltia Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2010	Q2 2009	H1 2010	H1 2009	2009
Liikevaihto	9,8	10,5	17,5	19,3	37,5
Liikevoitto	-0,8	-1,5	-2,1	-2,5	-12,6
Liikevoitto-%	-8,2	-14,3	-12,0	-13,0	-33,6
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE =12 kk liukuva)			-28,6	-8,0	-26,5

- Atrian liikevaihto Virossa oli 6,7 prosenttia pienempi verrattuna edelliseen vuoden vastaavaan ajanjaksoon. Q1/2010-kauteen verrattuna liikevaihto kasvoi lähes 30 prosenttia, mikä johtuu kuluttajapakatun lihan myynnin kasvusta ja kesäsesongin myyntivolyymien noususta
- Liiketulos on parantunut edellisvuodesta, mutta on vielä epätydyttävällä tasolla
- Viime vuoden lopulla ja tämän vuoden alussa käynnistetyt tehostamisohjelmat ovat tuoneet kustannussäästöjä. Ahjan tehtaan sulkeminen ja tuotannon keskittäminen Valgan ja Vastse-Kuusten tehtaille eteni suunnitelmien mukaisesti ja siitä muodostuvat säästöt vaikuttavat kesäkuusta 2010 lähtien
- Atrian markkinaosuudet Virossa ovat pysyneet vakaina. Leivänpäällisissä markkinaosuus on noin 18 prosenttia. Grillimakkaroiden markkinaosuus on kasvanut kesäsesongin aikana

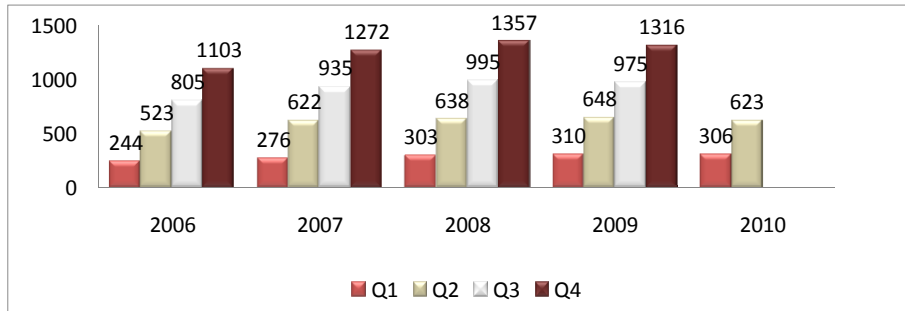
9

## Taloudellinen kehitys

## Atria-konsernin liikevaihto

M€

kumulatiivinen

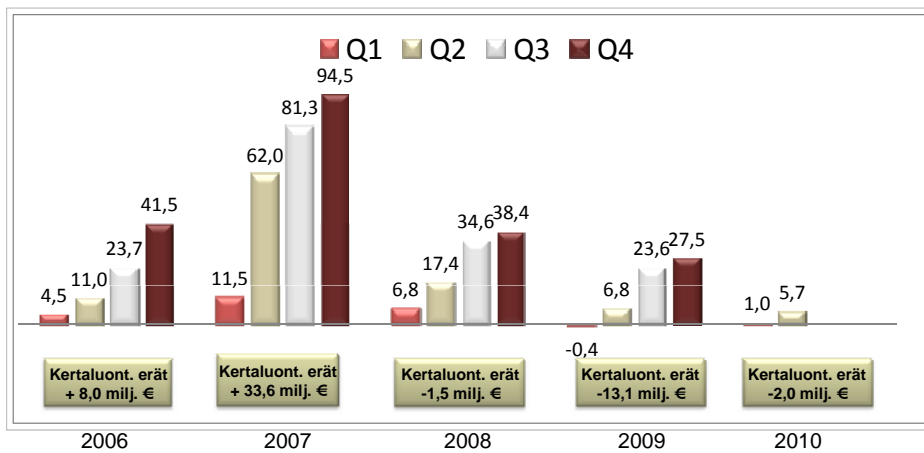


11

## Atria-konsernin liikevoitto

M€

kumulatiivinen



12

## Atria-konsernin tunnusluvut

Milj. €	30.6.2010	30.6.2009	31.12.2009
Korolliset velat, milj. €	444,1	448,8	425,8
Taseen loppusumma, milj. €	1 118,8	1 091,1	1 101,3
Omavaraisuusaste-%	40,4	38,7	39,7
Oma pääoma/osake, €	15,90	14,89	15,39
Henkilöstö (keskimäärin)	5 812	6 546	6 214

- Vahvistuneet rupla- ja kruunukurssit ovat kasvattaneet konsernin euromääräistä velkaa ja taseen loppusummaa
- Henkilöstömäärä on pienentynyt tehostamistoimenpiteiden ja lopetettujen liiketoimien takia

13

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	Q2		H1		2009
	2010	2009	2010	2009	
LIIVEVAIHTO	317,0	337,4	622,9	648,1	1 316,0
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-279,0	-294,6	-550,8	-573,5	-1 151,0
BRUTTOKATE	38,0	42,8	72,1	74,6	165,0
% liikevaihdosta	12,0	12,7	11,6	11,5	12,5
Muut tuotot	1,4	1,0	2,2	2,0	4,6
Muut kulut	-34,7	-36,7	-68,6	-69,8	-142,1
LIIVEVOITTO	4,7	7,1	5,7	6,8	27,5
% liikevaihdosta	1,5	2,1	0,9	1,0	2,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-1,6	-3,2	-5,0	-8,5	-12,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,4	0,5	1,0	0,6	1,4
VOITTO ENNEN VEROJA	3,5	4,4	1,7	-1,1	16,5
Tuloverot	-0,3	-1,8	-0,3	-0,3	-9,1
TILIKAUDEN VOITTO	3,2	2,6	1,4	-1,4	7,4
% liikevaihdosta	1,0	0,8	0,2	-0,2	0,6
Tulos/osake	0,10	0,09	0,03	-0,06	0,25

14

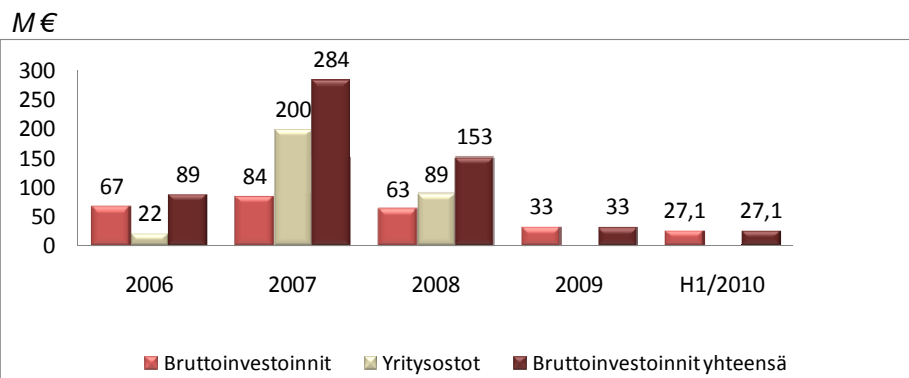
## Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	H1 2010	H1 2009	2009
Liiketoiminnan rahavirta	20,2	24,9	92,7
Rahoituserät ja verot	-16,6	-15,0	-31,0
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>3,6</b>	<b>9,9</b>	<b>61,7</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-24,1	-15,7	-32,3
Sijoitukset	-4,7	-2,2	-1,8
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-28,8</b>	<b>-17,9</b>	<b>-34,1</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>-25,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>27,6</b>
Lainojen nostot	29,5	28,4	41,8
Lainojen maksut	-22,5	-26,2	-64,8
Osinkojen maksut	-7,1	-5,7	-5,7
Omien osakkeiden hankinta		-0,7	-0,7
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>-29,4</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-25,3</b>	<b>-12,2</b>	<b>-1,8</b>

- Kasvaneet investoinnit ja valuuttakurssimuutokset huononsivat H1-kauden kassavirtaa edellisen vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna

15

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit

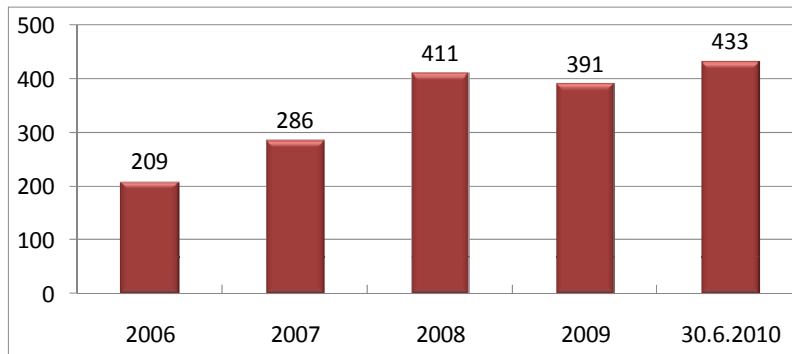


16



## Atria-konsernin nettovelka

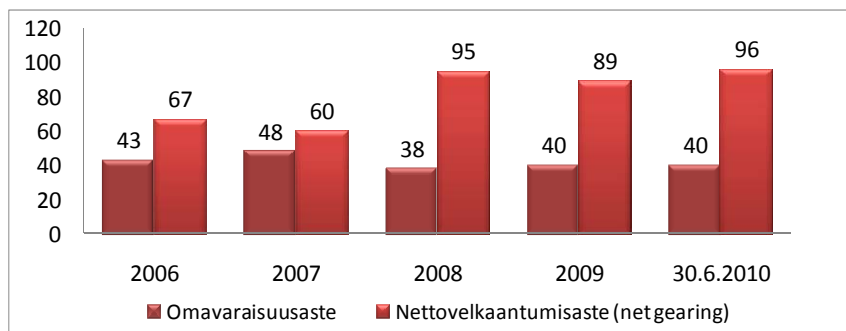
M€



17

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste

M€



18

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Atria Suomi Oy:n toimitusjohtaja Juha Gröhn (ETM) siirtyy Atria Skandinavia AB:n toimitusjohtajaksi 1.9.2010 alkaen. Hän toimii edelleen Atria Oyj:n varatoimitusjohtajana ja toimitusjohtajan sijaisena sekä vastaa konsernin alkutuotantoliiketoiminnasta ja lihan hankinnasta
- Atria Oyj:n toimitusjohtaja Matti Tikkakoski (ekon.) nimitetään Atria Suomi Oy:n toimitusjohtajaksi 1.9.2010 alkaen. Hän jatkaa edelleen Atria Oyj:n toimitusjohtajana
- Atria Oyj:n talusjohtaja Tomas Back (KTM) nimitetään Atria Baltian liiketoiminta-alueen johtajaksi 1.9.2010 alkaen. Hän toimii edelleen myös Atria Oyj:n talusjohtajana



## Tulevaisuuden näkymät

- Elintarvikealan työtaistelutoimenpiteet Suomessa vaikuttivat Atrian toisen neljänneksen myyntiin ja tulokseen sekä voivat häiritä myynnin kehitystä vielä Q3-jaksolla. Lihavalmistemarkkinoiden alavireisyyden jatkuminen Venäjällä heikentää Atria Venäjän myyntivolyymien kasvua. Lisäksi yhtiön päätös luopua kuluttajapakatun lihan valmistamisesta Ruotsissa pienentää toisen vuosipuoliskon liikevaihtoa. Toisaalta Venäjän ruplan ja Ruotsin kruunun vahvistuminen on kasvattanut konsernin euromääräistä liikevaihtoa. Näistä syistä johtuen konsernin vuoden 2010 liikevaihdon ennustetaan pysyvän vuoden 2009 tasolla
- Aikaisemmasta ohjeistuksesta poiketen vuoden 2010 liikevoiton ennustetaan jäävän vuoden 2009 liikevoiton tasolle
- Liikevoittoennusteen heikkenemisen pääasiallisena syynä on Atria Venäjän heikentynyt tulonäkymä loppuvuodelle. Atria Venäjän koko vuoden liiketappion ennustetaan kasvavan viime vuodesta. Negatiivisena jatkunut markkinakehitys ja kiristynyt kilpailutilanne ovat vaikeuttaneet hinnankorotusten läpivientiä Venäjällä, jolloin kohonneita raaka-aineiden hintoja ei ole pystytty viemään myyntihintoihin. Tämän vuoden tulosta rasittavat myös Gorelovon uuden tehtaan kustannukset ja kasvaneet panostukset markkinointiin. Lisäksi Atria Venäjän euromääräistä tappiota kasvattaa vahvistunut ruplakurssi
- Toisella vuosineljänneksellä toteutuneet työtaistelutoimenpiteet ja niiden vaikutukset kesäsesongin tilauksiin voivat vielä heikentää Atria Suomen Q3-kauden tulosta

**ATRIA OYJ**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

**Atria®**

**Hyvä ruoka, parempi mieli.**