

# Atria Oyj

## 1.1. – 30.9.2010

Toimitusjohtaja  
Matti Tikkakoski  
27.10.2010

## Atria-konserni

### Katsaus Q3

Milj. €	Q3 2010	Q3 2009	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	2009
Liikevaihto	331,3	327,5	954,2	975,6	1.316,0
Liikevoitto	-0,4	16,9	5,3	23,6	27,5
Liikevoitto-%	-0,1	5,2	0,6	2,4	2,1
Voitto ennen veroja	-3,0	14,4	-1,3	13,3	16,5
Osakekohtainen tulos, €	-0,22	0,35	-0,19	0,29	0,25
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE, 12 kk liukuva)			1,0	5,8	3,1

- Kevään työmarkkinariidat painoivat Atria Suomen alkuvuoden liikevaihtoa ja –voittoa. Q3/2010-jakson aikana Atria Suomen tuloskehitys oli myönteinen
- Liharaaka-aineiden hintojen nousu heikensi Atria Venäjän operatiivista tulosta
- Atria kirjasi Q3/2010-jaksolle 10,4 miljoonaa euroa arvonalentumistappiota liikearvosta Venäjällä
- Atria Skandinavian alkuvuoden kannattavuus on parantunut edellisvuodesta
- Konsernin koko vuoden 2010 liikevoiton ja -vaihdon arvioidaan jäävän vuoden 2009 tasosta

## Atria Suomi

### Katsaus Q3

Milj. €	Q3 2010	Q3 2009	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	2009
Liikevaihto	195,9	190,8	553,9	574,4	781,9
Liikevoitto	11,9	13,9	22,9	31,7	42,9
Liikevoitto-%	6,1	7,3	4,1	5,5	5,5
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE, 12 kk liukuva)			8,6	10,1	10,2

- Atria Suomen Q3/2010-jakson liikevaihto oli 2,7 prosenttia viime vuoden vastaavan jakson liikevaihtoa parempi. Koko alkuvuoden liikevaihto jäi kuitenkin edellisvuoden liikevaihdosta kevään työmarkkinariitojen vuoksi
- Atria menestyi kesäsesongissa erityisen hyvin siipikarjatuoteryhmässä
- Tuotevalikoiman keskihinta on ollut alhaisempi viime vuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Kustannustehokkuus on kuitenkin ollut hyvällä tasolla, minkä vuoksi kannattavuus on ollut hyvä

3

## Atria Suomi

- Lakon aiheuttama kymmenen päivän tuotantokatkos ruuhkautti sian- ja naudanteurastuksen kesällä, ja näiden ruuhkien purkaminen nosti pakkasvarastojen määrää. Pakkasvarastoja ei ole päästy purkamaan markkinoilla olevan ennätysellisen suuren tuontilihan määrän takia
- Rehujen jyrkkä hinnannousu katsauskauden loppupuolella on aiheuttanut kovia kustannuspaineita lihantuottajille. Rehuviljan hinta on noin 50 prosenttia viime vuotta korkeammalla



4

## Atria Skandinavia Katsaus Q3

Milj. €	Q3 2010	Q3 2009	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	2009
Liikevaihto	98,9	104,4	293,6	306,4	405,2
Liikevoitto	4,3	4,7	8,3	6,6	10,0
Liikevoitto-%	4,3	4,5	2,8	2,2	2,5
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE =12 kk liukuva)			4,5	2,1	4,0

- Atria Skandinavian Q3/2010–kauden liikevaihto jäi 5,3 prosenttia viimevuoden vastaavan jakson liikevaihdosta ja paikallisessa valuutassa liikevaihdon lasku oli 12,9 prosenttia. Liikevaihdon lasku johtuu pääosin kuluttajapakatunlihan valmistuksen lopettamisesta
- Heikentyneestä myynnistä huolimatta Q3/2010–kauden liikevoitto ilman kuluttajapakatunlihan lopettamisesta aiheutuneita 0,3 miljoonan euron kertaluonteisia kuluja oli 4,6 miljoonaa euroa, joka on viime vuoden vastaavan jakson tasolla
- Alkuvuoden liikevoitto ilman kertaluonteisia kuluja oli 10,6 miljoonaa euroa (liikevoitto-% 3,6), joka on viime vuoden vastaavaa jaksoa parempi (9,5 miljoonaa euroa, liikevoitto-% 3,1). Tulokset on vaikuttanut positiivisesti myös kruunun vahvistuminen euroa vastaan

5

## Atria Skandinavia

- Vuoden alussa käynnistetty tehostamisohjelma etenee suunnitelmien mukaisesti:
  - Tukholman alueella sijaitseva Tyresön tuotantolaitos on suljettu ja tuotanto on siirretty Skenen tehtaalle
  - Herkuttelutuotteiden valmistus on siirretty Göteborgista Skeneen
  - Göteborgin tehdas on muutettu herkuttelutuotteiden jakelukeskukseksi
  - Kuluttajapakatun lihan valmistus lopetettiin ja Årstan tehdas suljettiin katsauskauden lopussa
- Atria Skandinavian tuotemerkkien markkinaosuudet ovat pysyneet vakaina koko alkuvuoden ajan



**Sibylla**

6

## Atria Venäjä

### Katsaus Q3

Milj. €	Q3 2010	Q3 2009	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	2009
Liikevaihto	33,7	28,7	97,0	83,1	113,0
Liikevoitto	-15,4	-0,5	-20,3	-9,4	-9,8
Liikevoitto-%	-45,7	-1,7	-20,9	-11,3	-8,7
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE = 12 kk liukuva)			-12,8	-10,0	-6,9

- Atria Venäjän Q3/2010-kauden liikevaihto kasvoi 17,4 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna, mikä johtui lisäpanostuksista myyntiin sekä Pietarissa että Moskovassa
- Q3/2010-kauden liiketulos oli tappiollinen 15,4 miljoonaa euroa (Q3/2009 -0,5 milj. euroa)
- Atria Venäjä kirjasi katsauskaudella yhteensä 10,4 miljoonaa euron liikearvoon kohdistuvat arvonalennukset kertaluonteisena eränä
- Heikkoon tuloksetkehitykseen vaikuttivat myös markkinoiden kysynnän alavireisyys, heikentyneet marginaalit, kohonneet markkinointikustannukset ja varsinkin liharaaka-aineiden hintojen voimakas nousu
- Atria Venäjän liiketulos sisältää myös muita kertaluonteisia eriä liittyen Campomos-yrityskauppaan ja kiinteistöön Moskovassa. Yritys pääsi sopimukseen myyjän kanssa Campomos-yrityskaupan ehdollisesta kauppahinnasta Q3/2010-jaksolla. Näiden erien positiivinen nettovaikutus on 1,3 miljoonaa euroa

7

## Atria Venäjä

- Atrian markkinaosuus arvossa kasvoi tammi-kesäkuussa 2010 Pietarin alueen vähittäiskaupassa yli 20 prosenttiin. Atria on selkeä markkinajohtaja Pietarissa (Lähde: Business Analytica)
- Myös markkinaosuus Moskovassa vahvistui ja oli noin 4 prosenttia (Lähde: Atrian oma arvio)
- Liharaaka-aineiden hinnat ovat nousseet voimakkaasti Q3/2010-jakson aikana ja nousun arvioidaan jatkuvan koko loppuvuoden ajan
- Raaka-aineiden hintojen nousu pyritään siirtämään lopputuotteiden hintoihin, mikä voi vaikuttaa negatiivisesti loppuvuoden liikevaihdon kehitykseen



8

## Atria Baltia Katsaus Q3

Milj. €	Q3 2010	Q3 2009	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	2009
Liikevaihto	8,7	9,3	26,2	28,6	37,5
Liikevoitto	-0,9	-0,9	-3,0	-3,4	-12,6
Liikevoitto-%	-10,3	-9,7	-11,5	-11,9	-33,6
Sitoutuneen pääoman tuotto % (ROCE =12 kk liukuva)			-30,3	-8,1	-26,5

- Atria Baltian liikevaihto Q3/2010-jaksolla laski hieman edellisvuoden tasosta. Vuoden alusta Atrian liikevaihto on pienentynyt 8,4 prosenttia
- Atrian alkuvuoden markkinaosuus Virossa leivänpäällisissä on pysynyt 18 prosentin tasolla. Grillimakkaroiden Atria on Viron markkinaykkönen yli 30 prosentin markkinaosuudella (Lähde: AC Nielsen). Atrian kuluttajapakatun lihan myynti on kasvanut voimakkaasti alkuvuoden aikana
- Atria Baltian liiketulos Q3/2010-jaksolla pysyi viime vuoden tasolla. Ahjan tehtaan sulkeminen alkuvuonna sekä muut tehostamistoimenpiteet ovat parantaneet yhtiön kustannusrakennetta
- Rehun hinnan nousu Virossa nostaa Atria Baltian sianlihatuotannon kustannuksia loppuvuonna

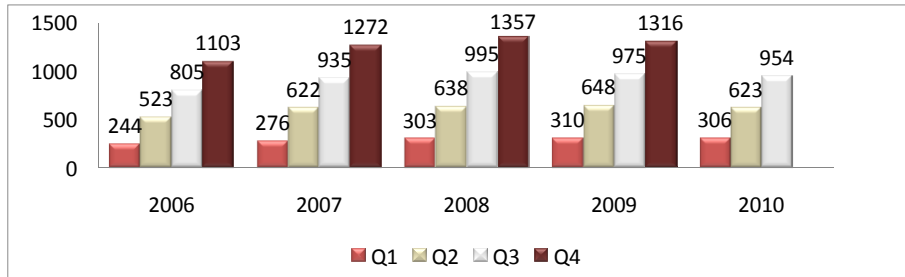
9

## Taloudellinen kehitys

## Atria-konsernin liikevaihto

kumulatiivinen

M€

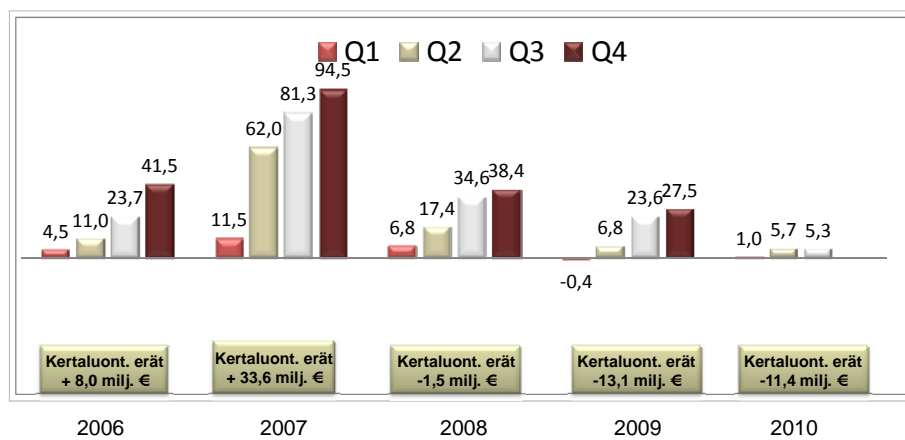


11

## Atria-konsernin liikevoitto

kumulatiivinen

M€



12

## Atria-konsernin tunnusluvut

Milj. €	30.9.2010	30.9.2009	31.12.2009
Korolliset velat, milj. €	449,2	441,1	425,8
Taseen loppusumma, milj. €	1 095,2	1 095,2	1 101,3
Omavaraisuusaste-%	40,1	39,9	39,7
Oma pääoma/osake, €	15,41	15,38	15,39
Henkilöstö (keskimäärin)	5 811	6 313	6 214

- Konsernin velka on noussut kasvaneen käyttöpääoman, investointien ja vahvistuneiden Ruotsin kruunun ja Venäjän ruplan takia
- Henkilöstömäärä on pudonnut tehostamistoimenpiteiden ja lopetettujen liiketoimien takia

13

## Atria-konsernin tuloslaskelma

Milj. €	Q3	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	2009
	2010	2009	2010	2009	
LIKEVAIHTO	331,3	327,5	954,2	975,6	1 316,0
Myytjä suoritteita vastaavat kulut	-290,0	-280,4	-840,8	-854,0	-1 151,0
BRUTTOKATE	41,3	47,1	113,4	121,6	165,0
% liikevaihdosta	12,5	14,4	11,9	12,5	12,5
Muut tuotot	4,1	1,0	6,3	3,0	4,6
Muut kulut	-45,8	-31,2	-114,4	-101,0	-142,1
LIKEVOITTO	-0,4	16,9	5,3	23,6	27,5
% liikevaihdosta	-0,1	5,2	0,6	2,4	2,1
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,9	-2,8	-7,9	-11,2	-12,4
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,3	0,3	1,3	0,9	1,4
VOITTO ENNEN VEROJA	-3,0	14,4	-1,3	13,3	16,5
Tuloverot	-2,8	-4,3	-3,1	-4,5	-9,1
TILIKAUDEN VOITTO	-5,8	10,1	-4,4	8,8	7,4
% liikevaihdosta	-1,8	3,1	-0,5	0,9	0,6
Tulos/osake	-0,22	0,35	-0,19	0,29	0,25

14

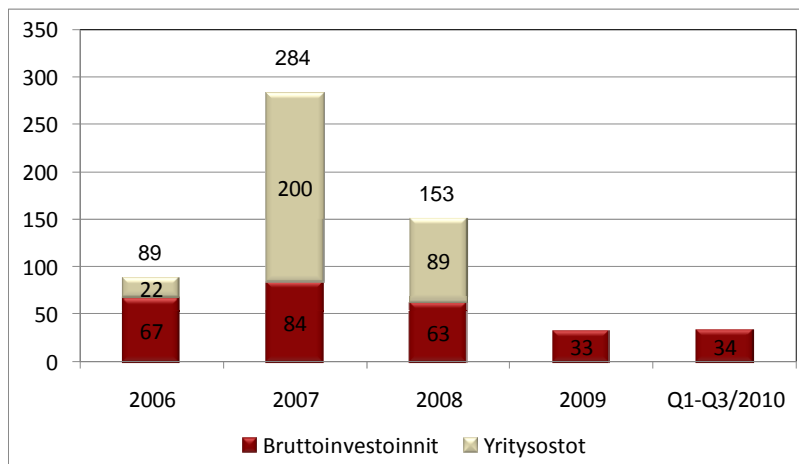
## Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	2009
Liiketoiminnan rahavirta	31,4	50,3	92,7
Rahoituserät ja verot	-26,9	-27,4	-31,0
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>4,5</b>	<b>22,9</b>	<b>61,7</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-29,7	-20,2	-32,3
Sijoitukset	-5,1	-1,6	-1,8
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-34,8</b>	<b>-21,8</b>	<b>-34,1</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>-30,3</b>	<b>1,1</b>	<b>27,6</b>
Lainojen nostot	40,8	30,4	41,8
Lainojen maksut	-32,2	-37,8	-64,8
Osinkojen maksut	-7,1	-5,7	-5,7
Omien osakkeiden hankinta		-0,7	-0,7
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>1,5</b>	<b>-13,8</b>	<b>-29,4</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-28,8</b>	<b>-12,7</b>	<b>-1,8</b>

- Edellisvuotta pienempi kassavirta johtuu heikommasta liikutuloksesta sekä kasvaneista investoinneista

15

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit

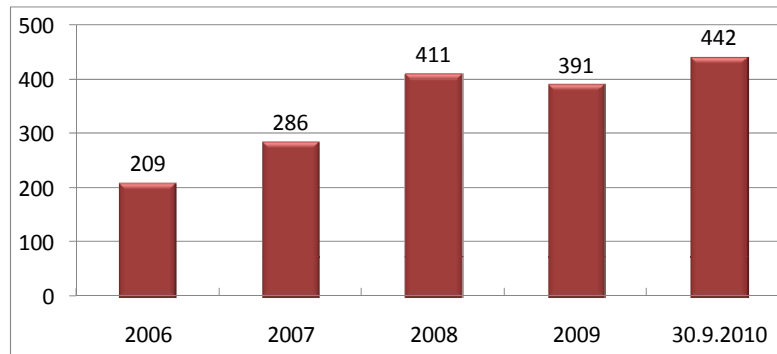


16



## Atria-konsernin nettovelka

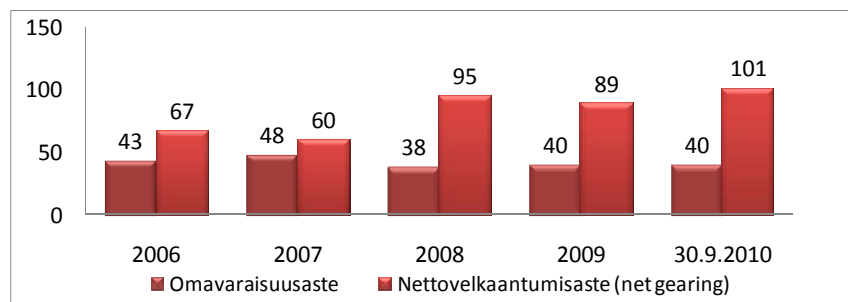
M€



17

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste

M€



18

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

- Konsernin henkilöstöjohtajaksi nimitettiin 15.11.2010 alkaen KTM **Kirsi Matero**. Hän on aiemmin työskennellyt Pfizer Oy:n henkilöstöjohtajana. Hän on Atria Oyj:n johtoryhmän jäsen ja raportoi toimitusjohtaja Matti Tikkakoskelle



## Tulevaisuuden näkymät

- Aikaisemmasta ohjeistuksesta poiketen konsernin vuoden 2010 liikevoiton ennustetaan jäävän vuoden 2009 liikevoiton tasosta. Lisäksi aikaisemmasta ohjeistuksesta poiketen konsernin vuoden 2010 liikevaihdon ennustetaan jäävän jonkin verran vuoden 2009 tasosta
- Lihavalmistemarkkinoiden alavireisyyden jatkuminen Venäjällä heikentää Atria Venäjän myyntivolyymien kasvua. Liharaaka-aineiden hinnat Venäjällä ovat nousseet elo-syyskuussa merkittävästi ja hintojen nousun arvioidaan jatkuvan voimakkaana koko loppuvuoden ajan. Raaka-aineiden hintojen nousu pyritään siirtämään lopputuotteiden hintoihin, mikä voi vaikuttaa negatiivisesti Q4/2010-jakson liikevaihdon kehitykseen. Lisäksi yhtiön päätös luopua kuluttajapakatun lihan valmistamisesta Ruotsissa pienentää Q4/2010-jakson liikevaihtoa
- Liikevoittoennusteen heikkenemisen pääasiallisena syynä ovat Atria Venäjän liikearvon arvonalentumistappio ja heikentynyt tulosnäkökulma loppuvuodelle. Atria Venäjän koko vuoden liiketappion ennustetaan kasvavan merkittävästi viime vuodesta. Vaikean markkinatilanteen lisäksi tämän vuoden tulosta Venäjällä rasittavat myös uuden tehtaan kustannukset ja kasvaneet panostukset markkinointiin

**ATRIA OYJ**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.

**Atria**<sup>®</sup>

Hyvä ruoka, parempi mieli.