

Atria Oyj
1.1. – 30.6.2009

Atria-konserni

Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2009	Q2 2008	H1 2009	H1 2008	2008
Liikevaihto	337,4	334,7	648,1	638,1	1.356,9
Liikevoitto	7,1	10,6	6,8	17,4	38,4
Liikevoitto-%	2,1	3,2	1,0	2,7	2,8
Voitto ennen veroja	4,4	7,7	-1,1	11,2	16,7
Osakekohtainen tulos, €	0,09	0,18	-0,06	0,25	0,42
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) % 12 kk liukuva			3,1	6,2	4,5

- Konsernin liikevaihto kasvoi 1,6 % ja liikevoitto jäi edellisvuoden tasosta
- Kiinteillä valuuttakursseilla laskettuna konsernin liikevaihto kasvoi 7,8 %
- Atria Suomen kannattavuus parani selvästi viime vuodesta
- Atria Skandinavia luopui kannattamattomasta salaatti- ja voileipäliiketoiminnasta, josta aiheutui kertaluonteisia kuluja 2,9 milj. euroa
- Toiminnan tehostamisohjelmat Venäjällä, Ruotsissa ja Virossa etenevät suunnitellusti
- Venäjän tappio pieneni edellisiin kvartaaleihin verrattuna

Atria Suomi

Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2009	Q2 2008	H1 2009	H1 2008	2008
Liikevaihto	201,6	202,5	383,6	383,4	797,9
Liikevoitto	10,7	6,6	17,8	8,8	33,9
Liikevoitto-%	5,3	3,3	4,6	2,3	4,2
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) % 12 kk liukuva			9,9	7,5	7,9

- Liikevoitto kasvoi viime vuodesta yli 60 prosenttia
- Tulosparannus johtuu hyvästä kustannusten hallinnasta sekä edellisvuoden tehostamistoimenpiteistä, joiden vaikutukset näkyivät alkuvuoden tuloksessa.
- Talouden taantuma on vaikuttanut kysynnän rakenteeseen ja yksikköhinnaltaan edullisempien tuotteiden kysyntä on lisääntynyt.

Atria Suomi

- Atria-tuotteiden markkinaosuudet ovat edellisen vuoden tasolla, ja Atria on pystynyt ylläpitämään alkuvuonna markkinaosuutensa ruokailu-markkinoilla. Atria-merkin markkinaosuus n. 25 % (ei sisällä private label –tuotteita).
- Myynti- ja raaka-ainehintojen arvioidaan Suomessa pysyvän vakaina loppuvuoden ajan.



Atria Skandinavia

Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2009	Q2 2008	H1 2009	H1 2008	2008
Liikevaihto	103,3	113,2	202,0	218,3	455,2
Liikevoitto	0,6	5,9	1,9	11,7	14,4
Liikevoitto-%	0,6	5,2	0,9	5,4	3,2
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) % 12 kk liukuva			1,8	9,1	5,4

- Atria Skandinavian katsauskauden liikevaihto laski hieman edellisvuodesta erityisesti Ruotsin kruunun heikkenemisen johdosta. Kiinteillä valuuttakursseilla laskettuna H1/2009 liikevaihto kasvoi 5,6 prosenttia ja Q2/2009 liikevaihto kasvoi 3,0 prosenttia edellisen vuoden vertailujaksoon verrattuna.
- Alkuvuoden liikevoitto on selvästi pienentynyt edellisestä vuodesta, mikä johtuu ensisijaisesti heikosta Ruotsin kruunusta sekä tappiollisesta salaatti- ja voileipäliiketoiminnasta. Atria Skandinavian liikevoitto ilman kertaluonteisia kuluja oli 3,5 milj. euroa Q2-kaudella (3,4 % liikevaihdosta).

Atria Skandinavia

- Katsauskaudella Atria myi tappiollisen salaatti- ja voileipäliiketoiminnan, mistä kirjattiin Q2-kaudelle kertaluonteisia kuluja 2,9 miljoonaa euroa.
- Q2/2009 liikevoitto ilman kertaluonteisia kuluja parani merkittävästi Q1/2009 liikevoittoon verrattuna, joka on seurausta parantuneista marginaaleista sekä alkuvuonna aloitetuista tehostamistoimenpiteistä.
- Atria Skandinavian markkinaosuudet ovat pysyneet vakaina. Talouden taantuma on laskenut jonkin verran Atrian tuoteryhmien kysyntää vähittäiskaupassa. Taantumien vaikutus on suurempi Foodservice sektorilla.
- Christer Åberg siirtyy Arla Foods Ruotsin johtajaksi vuoden lopulla.



Ridderheims



Atria Venäjä

Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2009	Q2 2008	H1 2009	H1 2008	2008
Liikevaihto	27,9	19,3	54,4	35,6	93,8
Liikevoitto	-1,9	-0,1	-8,9	0,4	-3,4
Liikevoitto-%	-6,8	-0,5	-16,4	1,1	-3,6
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) % 12 kk liukuva			-9,3	3,3	-3,3

- Atria Venäjän tuloskehitys oli odotusten mukainen. Campomosisin tappio on pienentynyt edellisiin kvartaaleihin verrattuna, ja liiketoiminnan integraatiotyö ja tehostamistoimenpiteet etenevät suunnitellusti.
- Merkittäviä raaka-aineiden nousupaineita ei ole, mikäli rupla pysyy vakaana. Katsauskauden aikana saatiin läpi noin 10 prosentin korotukset myyntihintoihin.
- Katsauskaudella Atria Venäjä jatkoi tehostamisohjelman toteutusta.

Atria Venäjä

- Markkinaosuus Pietarin alueen modernissa vähittäiskaupassa pysyi hyvällä tasolla. Moskovassa markkinaosuus laski hieman.
- Tehostamisohjelman henkilöstövähennykset n. 150 henkilöä, kustannussäästöt vuositasolla n. 4 miljoonaa euroa.
- Atrian tavoitteena saada Campomosisin tappiollinen tulos voitolliseksi v. 2010 aikana.



Atria Baltia

Katsaus Q2

Milj. €	Q2 2009	Q2 2008	H1 2009	H1 2008	2008
Liikevaihto	10,5	6,4	19,3	11,9	32,3
Liikevoitto	-1,5	-1,2	-2,5	-2,2	-3,8
Liikevoitto-%	-14,3	-18,8	-13,0	-18,5	-11,8
Sitoutuneen pääoman tuotto (ROCE) % 12 kk liukuva			-8,0	-16,5	-9,1

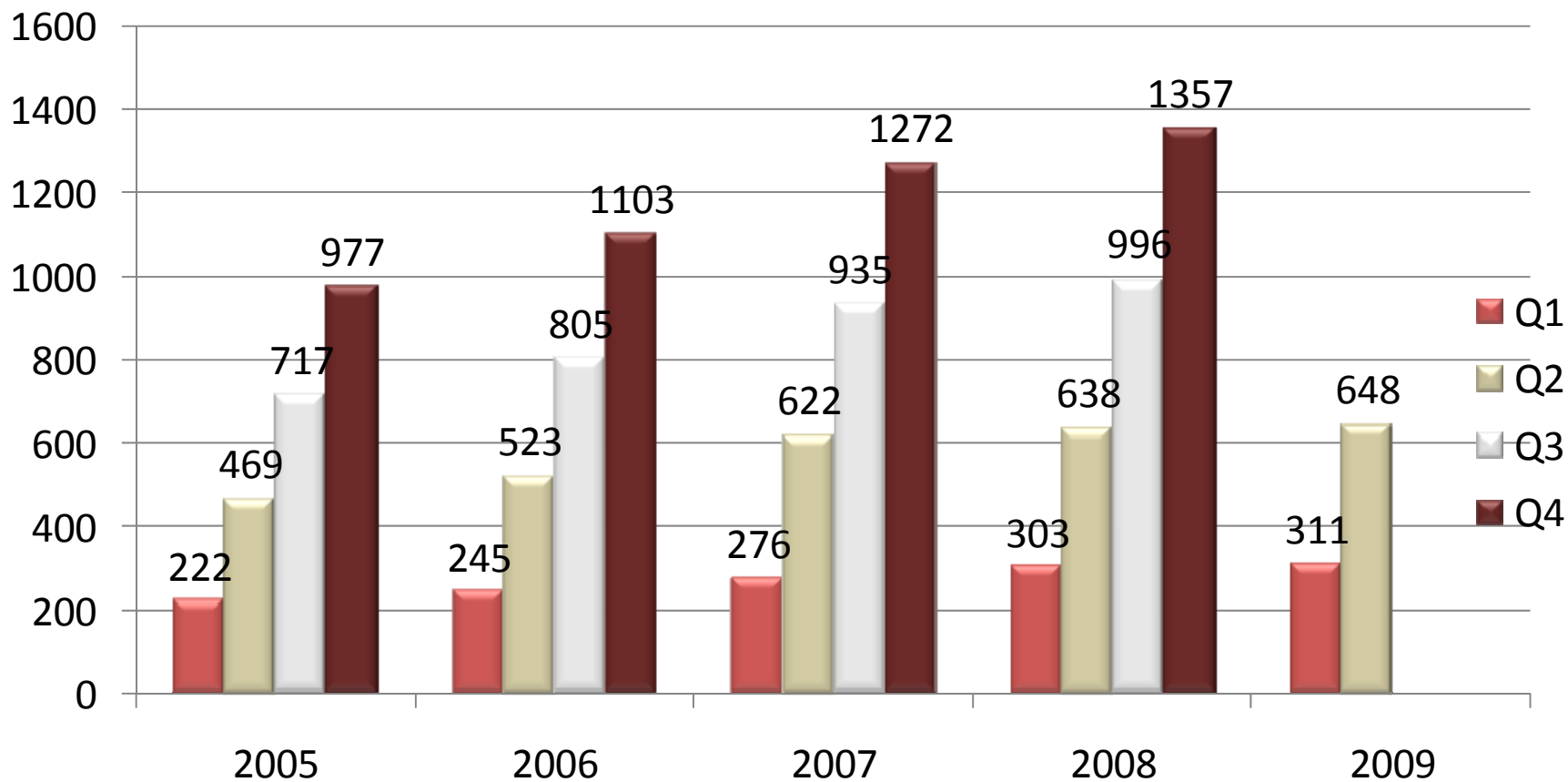
- Liikevaihto kasvoi merkittävästi tehtyjen yritysostojen johdosta. Myynnin kasvu ei ollut tavoitteiden mukaista.
- Yleisestä taantumasta johtuen kokonaiskysyntä heikkeni.
- Myyntihintojen kehitys kireässä kilpailutilanteessa on ollut ennakoitua heikompi.

Taloudellinen kehitys

Atria-konsernin liikevaihto

M€

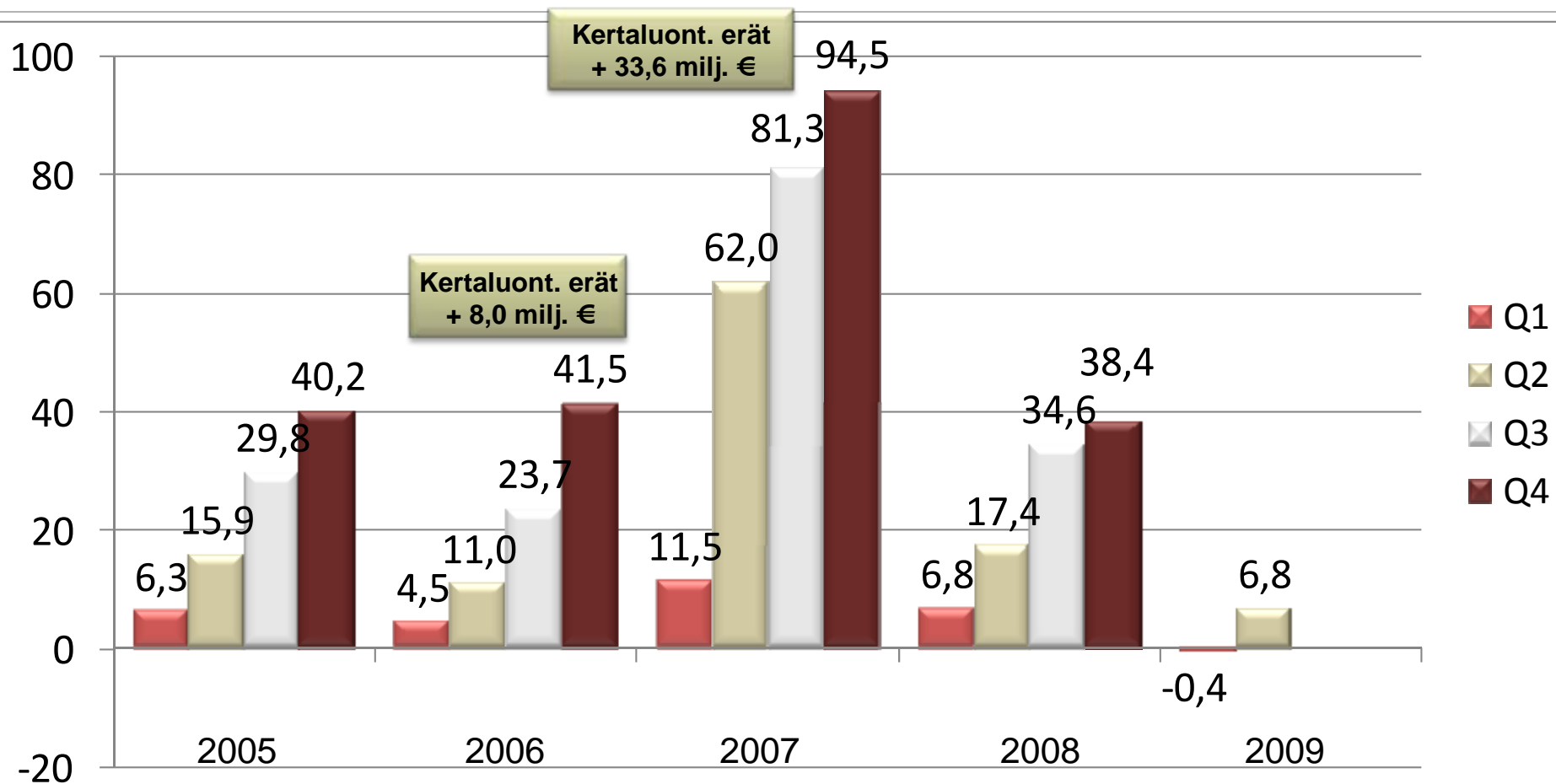
kumulatiivinen



Atria-konsernin liikevoitto

M€

kumulatiivinen



Atria-konsernin tunnusluvut

Milj. €	30.6.2009	30.6.2008	31.12.2008
Korolliset velat, milj. €	448,8	371,9	448,4
Taseen loppusumma, milj. €	1 091,1	1 030,5	1 134,5
Omavaraisuusaste %	38,7	44,7	38,4
Oma pääoma/osake, €	14,89	16,24	15,34
Henkilöstö keskimäärin	6 546	5 831	6 135

- Q2-kaudella nettovelka pieneni 11 miljoonaa euroa.
- Katsauskauden henkilöstömäärä on kasvanut vuoden 2008 keskimääräiseen henkilöstömäärään verrattuna yrityskauppojen johdosta.

Atria-konsernin tuloslaskelma

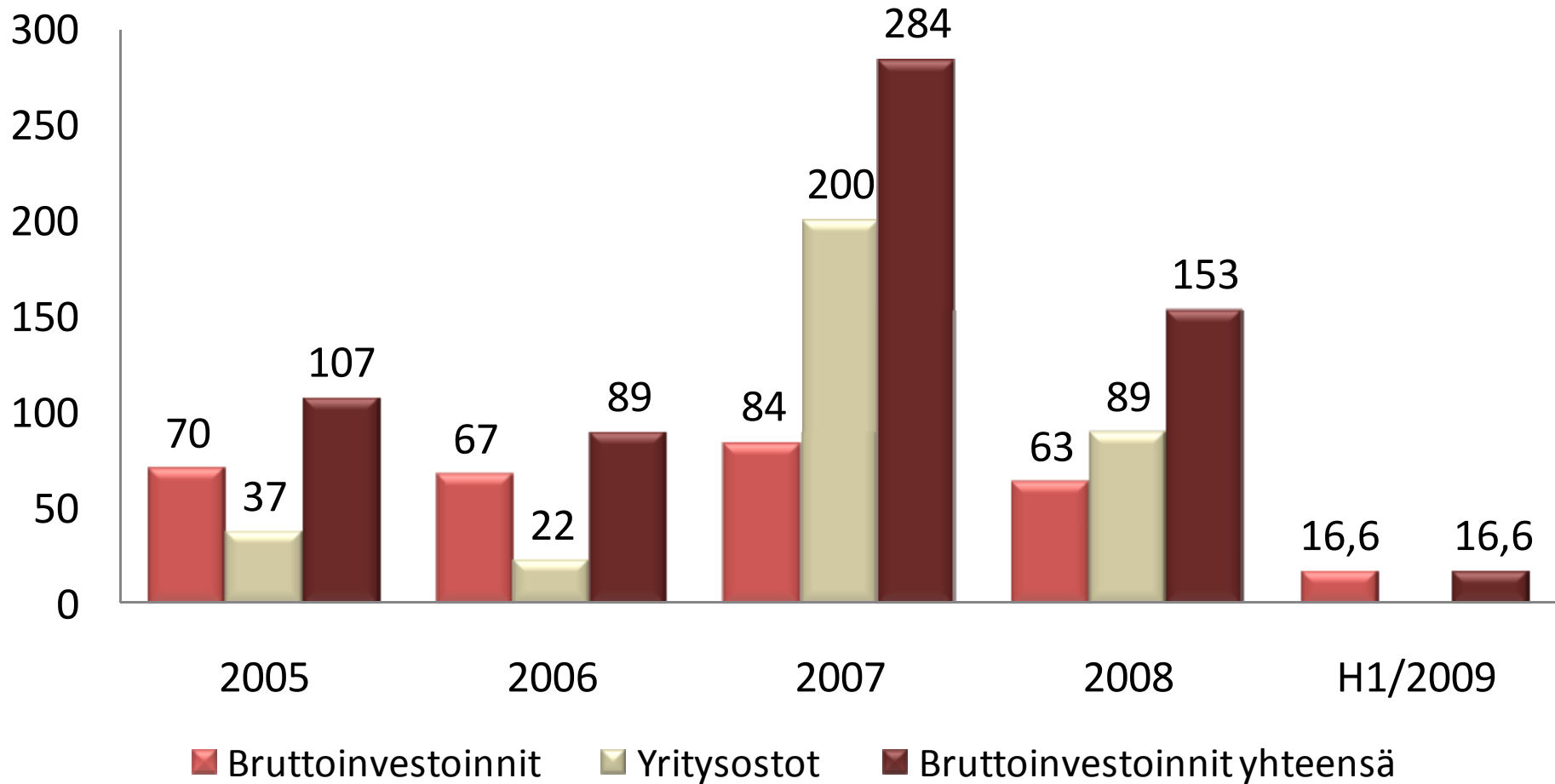
Milj. €	Q2 2009	Q2 2008	H1 2009	H1 2008	2008
LIKEVAIHTO	337,4	334,7	648,1	638,1	1 356,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-294,6	-293,9	-573,5	-562,5	-1 198,4
BRUTTOKATE	42,8	40,8	74,6	75,6	158,5
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>12,7</i>	<i>12,2</i>	<i>11,5</i>	<i>11,8</i>	<i>11,7</i>
Muut tuotot	1,0	0,9	2,0	1,6	3,7
Muut kulut	-36,7	-31,1	-69,8	-59,8	-123,8
LIKEVOITTO	7,1	10,6	6,8	17,4	38,4
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>2,1</i>	<i>3,2</i>	<i>1,0</i>	<i>2,7</i>	<i>2,8</i>
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,2	-3,1	-8,5	-6,4	-22,3
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,5	0,2	0,6	0,2	0,6
VOITTO ENNEN VEROJA	4,4	7,7	-1,1	11,2	16,7
Tuloverot	-1,8	-2,6	-0,3	-4,0	-5,3
TILIKAUDEN VOITTO	2,6	5,1	-1,4	7,2	11,4
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>0,8</i>	<i>1,5</i>	<i>-0,2</i>	<i>1,1</i>	<i>0,8</i>
Tulos/osake	0,09	0,18	-0,06	0,25	0,42

Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	H1 2009	H1 2008	2008
Liiketoiminnan rahavirta	24,9	14,8	69,9
Rahoituserät ja verot	-15,0	-13,8	-32,3
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	9,9	1,0	37,6
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-15,7	-35,7	-65,5
Myydyt/ostetut tytäryhtiöosakkeet			-41,3
Sijoitukset	-2,2	-0,2	3,6
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-17,9	-35,9	-103,2
VAPAA KASSAVIRTA	-8,0	-34,9	-65,6
Lainojen nostot	28,4	97,5	171,7
Lainojen maksut	-26,2	-47,4	-86,0
Osinkojen maksut	-5,7	-19,8	-19,8
Omien osakkeiden hankinta	-0,7		-0,9
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-4,2	30,3	65,0
RAHAVAROJEN MUUTOS	-12,2	-4,6	-0,6

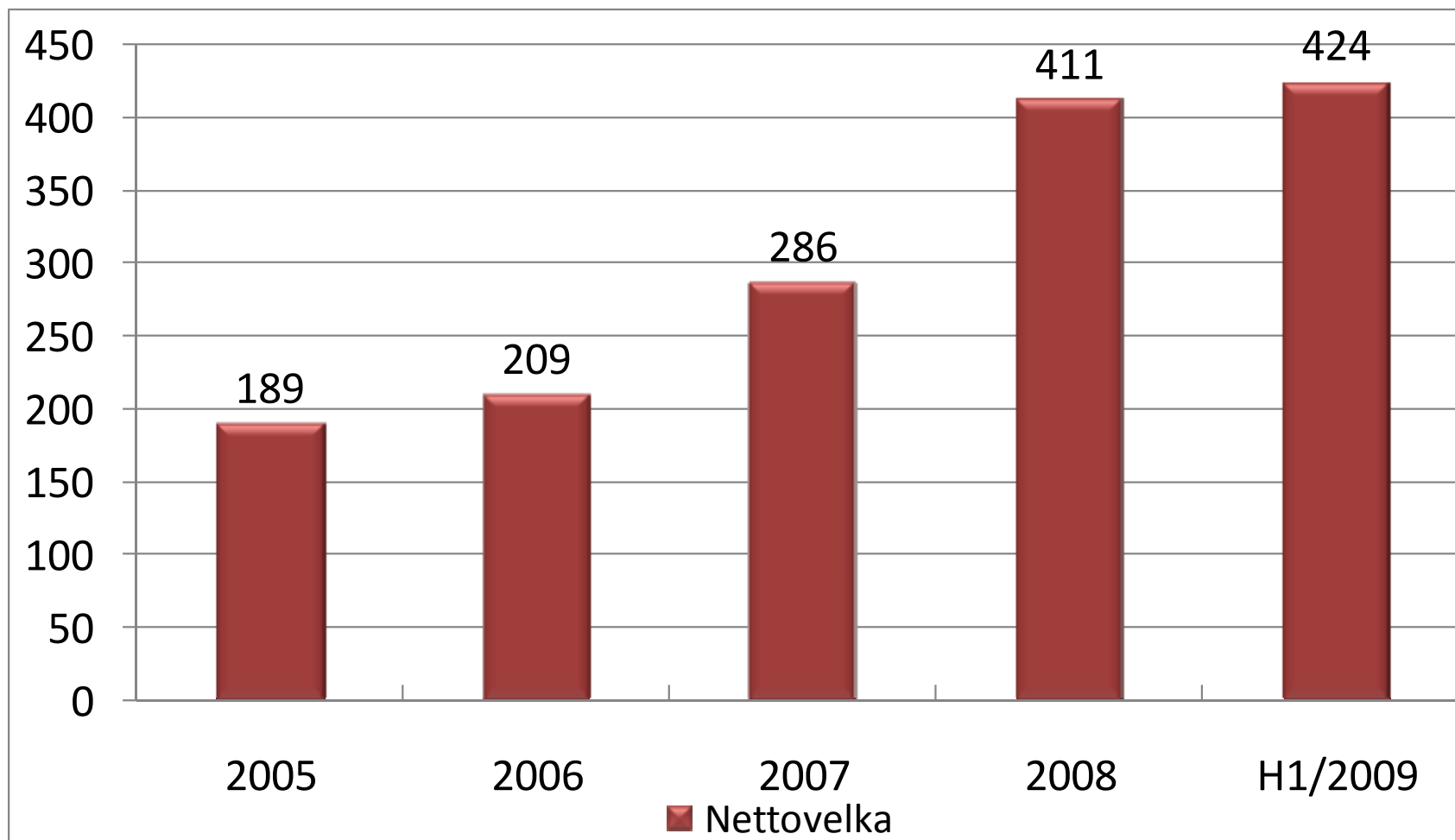
- Q2-kauden vapaa kassavirta oli 18 miljoonaa euroa positiivinen

M€ Atria-konsernin bruttoinvestoinnit



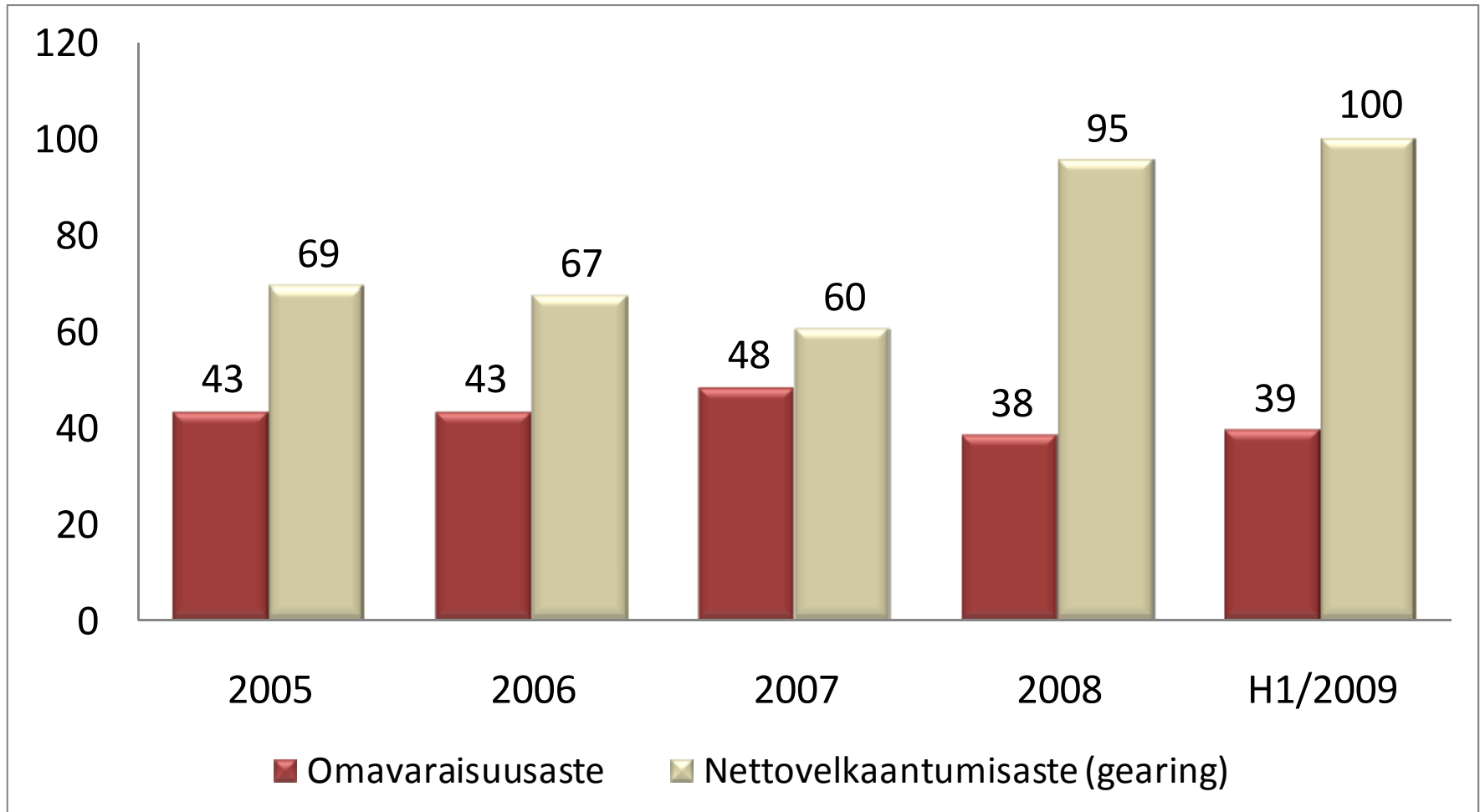
Atria-konsernin nettovelka

M€



Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste

M€



Tulevaisuuden näkymät

- Maailmanlaajuinen talouskasvun hidastuminen ja siitä aiheutunut kulutuskysynnän muutos vaikuttaa Atrian myyntivolyymeihin erityisesti kalliimmissa tuoteryhmissä. Tämän lisäksi luopuminen salaatti- ja voileipäliiketoiminnasta Ruotsissa ja kannattamattomista asiakkuuksista Venäjällä sekä heikentyneet Ruotsin kruunu ja Venäjän rupla johtavat siihen, että konsernin koko vuoden liikevaihto jää vuoden 2008 tasolle.
- Campomosisin tappiollisen liiketoiminnan ja heikentyneen ruplan takia Atria Venäjän koko vuoden liiketulos jää selvästi alle viime vuoden tason. Muiden liiketoiminta-alueiden tuloskehitys ei täysin kompensoi Venäjän tulosuutosta ja konsernin koko vuoden liikevoiton odotetaan jäävän jonkin verran alle viime vuoden tason.



Hyvä ruoka, parempi mieli.