

# Atria Oyj

## 1.1. – 30.6.2011

Toimitusjohtaja  
Juha Gröhn  
28.7.2011

## Atria-konserni

### Katsaus 1.1. – 30.6.2011

Milj. €	Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010	2010
Liikevaihto	333,6	317,0	637,6	622,9	1 300,9
Liikevoitto	-0,9	4,7	-5,2	5,7	9,8
Liikevoitto-%	-0,3	1,5	-0,8	0,9	0,8
Voitto ennen veroja	-4,4	3,5	-10,9	1,7	0,3
Osakekohtainen tulos, €	-0,15	0,10	-0,34	0,03	-0,18

- Raaka-ainekustannusten korkea taso ja liian alhaiset myyntihinnat rasittivat Atrian tulosta
- H1-kauden liikevaihto kasvoi edellisvuoteen verrattuna 2,4 prosenttia
- Katsauskauden liiketulos oli tappiollinen -5,2 miljoonaa euroa (5,7 milj. euroa)
- Konsernin omavaraisuusaste on tavoitetasolla: 40,0 prosenttia (40,4 %)
- Atria antoi katsauskaudella tulosvaroituksen ja tarkisti vuoden 2011 liikevoittoennustettaan.

## Atria Suomi

### Katsaus 1.1. – 30.6.2011

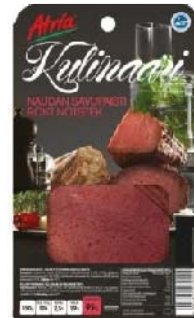
Milj. €	Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010	2010
Liikevaihto	203,0	178,9	389,3	358,0	767,8
Liikevoitto	2,6	6,0	3,2	10,9	30,7
Liikevoitto-%	1,3	3,4	0,8	3,0	4,0

- **Atria Suomen** H1-kauden liikevaihto kasvoi 8,7 prosenttia edellisvuoden vastaavasta jaksosta
- Liikevoittoa alensivat korkeana pysyneet raaka-aineiden hinnat ja heikentynyt myynnin rakenne
- Viennin osuus kokonaismyynnistä on kasvanut edellisvuoteen verrattuna
- Raaka-aineiden kohonneita hintoja ei saatu vietyä täysimääräisinä myyntihintoihin
- Alkuvuoden aikana on käynnistetty kaksi tehostamisohjelmaa: nautateurastuksen tehostaminen ja Nurmon tuotantolaitoksen kehittämisohjelma. Näiden toimenpiteiden yhteenlasketut vuosittaiset kustannussäästöt ovat noin 10 miljoonaa euroa.

3

## Atria Suomi

- Atria menetti markkinaosuuttaan koko jaksolla, mutta jakson loppua kohti (Q2) vahvisti jälleen asemaansa. Atrian markkinaosuus H1-kauden aikana oli noin 25 prosenttia (Atrian oma arvio)
- Suomessa sianlihan markkinatilanne on jatkunut vaikeana koko alkuvuoden. Viljan ja rehun hinnat ovat pysyneet korkealla, mikä on johtanut kotimaisen lihantuotannon kannattavuuden voimakkaaseen laskuun
- Uusien Atria Kulinaari -leivänpäällistuotteiden lanseeraus onnistui hyvin ja kesän grillauskauden myynti käynnistyi odotusten mukaisesti
- Atria käynnisti toukokuussa mainoskampanjan kotimaisen Atria lihan puolesta. "Susi naudan vaatteissa" –mainonta sai aikaan vilkasta keskustelua julkisuudessa elintarvikkeiden kotimaisuudesta ja turvallisuudesta.



4

## Atria Skandinavia

### Katsaus 1.1. – 30.6.2011

Milj. €	Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010	2010
Liikevaihto	95,8	99,7	183,6	194,7	391,6
Liikevoitto	2,7	3,3	5,0	4,0	13,9
Liikevoitto-%	2,8	3,3	2,7	2,1	3,5

- **Atria Skandinavian** liikevaihto laski 5,7 prosenttia viime vuoden H1-jaksoon verrattuna. Liikevaihdon laskun pääasiallisena syynä on kuluttajapakatun lihan valmistuksen lopettaminen kesällä 2010
- Liikevoitto oli 5,0 miljoonaa euroa (4,0 milj. euroa). Vertailuvuoden lukuun sisältyi kertaluonteinen kulu 2,0 miljoonaa euroa
- Atria Skandinavian toimintojen kehittämisohjelma jatkui suunnitelman mukaisesti. Veripaltun tuotanto siirretään Tranåsin tuotantolaitokselle. Tästä arvioidaan syntyvän noin miljoonan euron vuotuinen säästö.

5

## Atria Skandinavia

- Ruotsin vähittäiskaupan leivänpäällis- ja ruokamakkaramarkkinat ovat supistuneet lievästi viime vuoteen verrattuna
- Atria onnistui kasvattamaan Lönneberga-leivänpäällistuotteiden markkinaosuuttaan supistuvassa markkinassa näkyvän lanseerauskampanjan avulla
- Ruokamakkaroitten tuoteryhmässä Atria on menettänyt jonkin verran markkinaosuutta luovuttuaan kannattamattomista tuotteista. (Lähde: AC Nielsen)
- Alkuvuoden aikana Food Service –tuotteiden kokonaismarkkinat Ruotsissa ovat olleet lievässä kasvussa
- Atrian Food Service on säilyttänyt markkinaosutensa.



6

## Atria Venäjä

### Katsaus 1.1. – 30.6.2011

Milj. €	Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010	2010
Liikevaihto	32,5	34,4	60,8	63,3	129,2
Liikevoitto	-5,6	-2,7	-11,1	-4,9	-27,9
Liikevoitto-%	-17,1	-7,8	-18,3	-7,7	-21,6

- **Atria Venäjän** katsauskauden liikevaihto laski 3,9 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna, mikä johtui myynnin pienenemisestä Moskovassa
- Liiketulosta heikensivät viime vuoden lopulla voimakkaasti nousseet liharaaka-aineiden hinnat ja hitaasti toipuva lihavalmisteiden kysyntä. Katsauskauden tulosta rasittivat myös Pietarin uuden tehtaan käynnistyksestä sekä toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuneet kustannukset
- Atria Venäjän vuonna 2010 käynnistämä tuotannon uudelleenjärjestely etenee suunnitelman mukaisesti. Lihavalmistetuotantoa keskitetään Moskovan ja Sinyavinon tehtailta uuteen Gorelovon tehtaaseen Pietarissa.

7

## Atria Venäjä

- Markkinat ovat hitaasti toipumassa vuonna 2009 alkaneen laskukauden jälkeen. Myyntihintoja ei ole pystytty korottamaan raaka-ainekustannusten nousua vastaavasti
- Atria on Pietarissa selkeä markkinajohtaja noin 20 prosentin osuudella. Moskovassa Atrian markkinaosuus heikentynyt hieman ja on noin 2 prosenttia (Lähde: Atrian oma arvio)
- Korkeina pysyneet rehukustannukset heikentävät Atrian sikatilan (Campofarm) tuloskehitystä loppuvuoden aikana.



**КамноМос**  
Вкусная честная еда

8

## Atria Baltia

### Katsaus 1.1. – 30.6.2011



Milj. €	Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010	2010
Liikevaihto	9,1	9,8	17,3	17,5	35,0
Liikevoitto	0,2	-0,8	0,0	-2,1	-3,7
Liikevoitto-%	2,5	-8,2	0,1	-12,0	-10,5

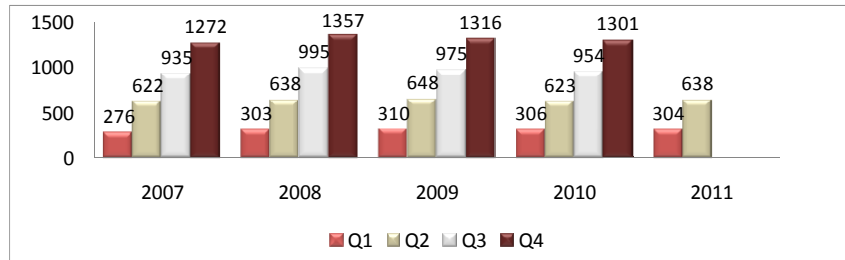
- Atrian liikevaihto Virossa oli edellisen vuoden vastaavan jakson tasolla
- Hyvä tuloskehitys johtui katsauskaudella parantuneesta kustannustehokkuudesta ja myynnin rakenteesta sekä toteutuneista kertaluonteisista myyntivoitoista
- Q2/2011-kauden liikevoittoon sisältyy kertaluonteinen käyttöomaisuuden myyntivoitto 0,6 miljoonaa euroa. Koko alkuvuoden liikevoittoon sisältyy 0,9 miljoonaa euroa kertaluonteisia myyntivoittoja
- Oman alkutuotannon tuloskehitystä rasittivat kohonneet viljojen ja rehujen hinnat
- Alkuvuoden aikana Atrian markkinaosuus ruokamakkaroissa on kasvanut, mutta lihassa ja leivänpäällist tuotteissa markkinaosuus on laskenut (Lähde: ACNielsen)
- Atria on lanseerannut erityisesti kesäsesonkiin paljon uusia tuotteita ja uutuusien osuus kokonaisymyynnistä onkin kasvanut.

## Taloudellinen kehitys

## Atria-konsernin liikevaihto

kumulatiivinen

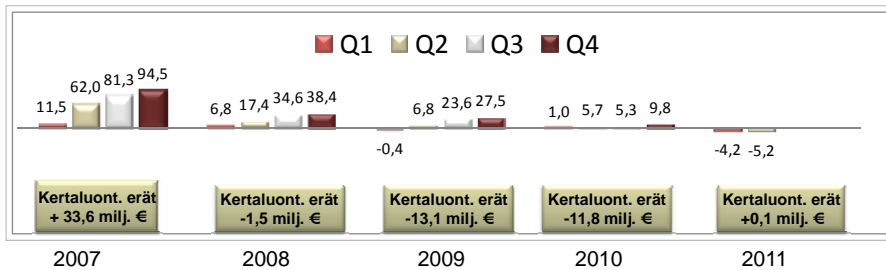
M€



## Atria-konsernin liikevoitto

kumulatiivinen

M€



## Atria-konsernin tunnusluvut

Milj. €	30.6.2011	30.6.2010	31.12.2010
Korolliset velat, milj. €	432,7	444,1	429,9
Taseen loppusumma, milj. €	1 069,8	1 118,8	1 111,6
Omavaraisuusaste-%	40,0	40,4	40,2
Oma pääoma/osake, €	15,02	15,90	15,68
Henkilöstö keskimäärin (FTE)	5 642	5 812	5 812

- Korollinen velka nousi hieman vuodenvaihteen tasosta
- Omavaraisuusaste pysyi tavoitetasolla

## Atria-konsernin tuloslaskelma

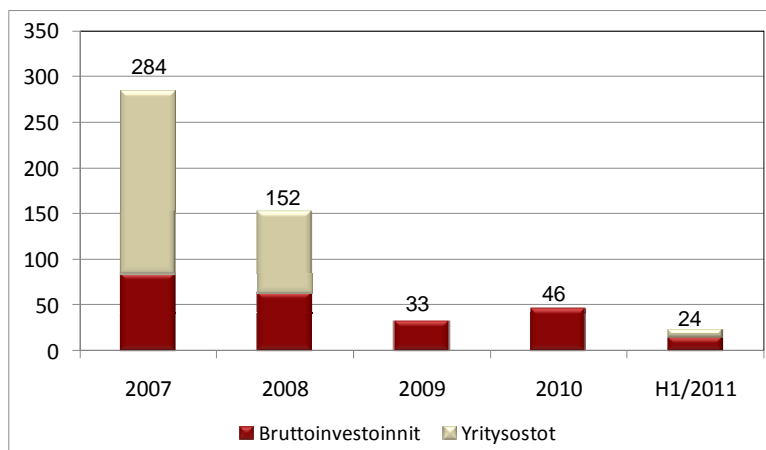
Milj. €	Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010	H1 2010
LIIVEVAIHTO	333,6	317,0	637,6	622,9	1 300,9
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-298,0	-279,0	-573,8	-550,8	-1 149,1
<b>BRUTTOKATE</b>	<b>35,6</b>	<b>38,0</b>	<b>63,8</b>	<b>72,1</b>	<b>151,8</b>
% liikevaihdosta	10,7	12,0	10,0	11,6	11,7
Muut tuotot	2,2	1,4	3,6	2,2	7,7
Muut kulut	-38,7	-34,7	-72,6	-68,6	-149,7
<b>LIIVEVOITTO</b>	<b>-0,9</b>	<b>4,7</b>	<b>-5,2</b>	<b>5,7</b>	<b>9,8</b>
% liikevaihdosta	-0,3	1,5	-0,8	0,9	0,8
Rahoitustuotot ja -kulut	-3,6	-1,6	-6,5	-5,0	-11,2
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista	0,1	0,4	0,7	1,0	1,7
<b>VOITTO ENNEN VEROJA</b>	<b>-4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>-10,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,3</b>
Tuloverot	0,1	-0,3	1,2	-0,3	-4,5
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>-4,3</b>	<b>3,2</b>	<b>-9,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-4,2</b>
% liikevaihdosta	-1,3	1,0	-1,5	0,2	-0,3
Tulos/osake, €	-0,15	0,10	-0,34	0,03	-0,18

## Atria-konsernin kassavirta

Milj. €	H1 2011	H1 2010	2010
Liiketoiminnan rahavirta	14,7	20,2	85,5
Rahoituserät ja verot	-5,9	-16,6	-40,9
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>	<b>8,8</b>	<b>3,6</b>	<b>44,6</b>
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-13,7	-24,1	-39,6
Myydyt tytäryhtiöosakkeet	2,0		
Ostetut tytäryhtiöosakkeet	-6,1		
Sijoitukset	0,3	-4,7	-0,6
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>	<b>-17,5</b>	<b>-28,8</b>	<b>-40,2</b>
<b>VAPAA KASSAVIRTA</b>	<b>-8,7</b>	<b>-25,2</b>	<b>4,4</b>
Lainojen nostot	50,0	29,5	40,8
Lainojen maksut	-44,3	-22,5	-56,2
Osinkojen maksut	-7,0	-7,1	-7,0
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-22,4</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-10,1</b>	<b>-25,3</b>	<b>-18,0</b>

15

## Atria-konsernin bruttoinvestoinnit

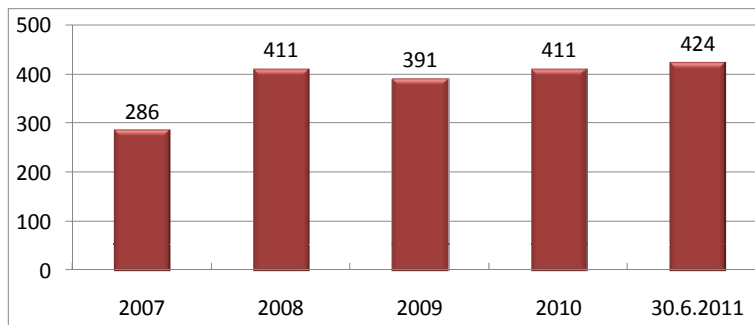


16



## Atria-konsernin nettovelka

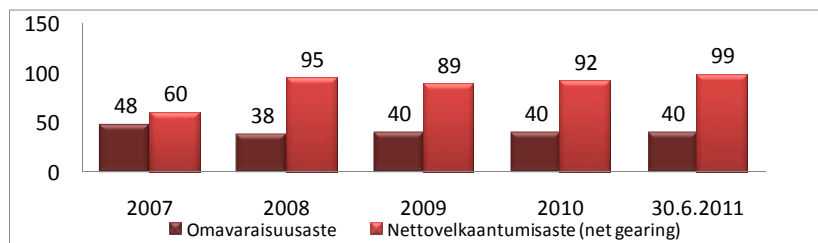
M€



17

## Atria-konsernin omavaraisuus- ja nettovelkaantumisaste

M€



18

## Tulevaisuuden näkymät

- Atria Oyj tarkisti katsauskaudella vuoden 2011 liikevoittoennustettaan. Yhtiö ennustaa koko vuoden liikevoiton jäävän merkittävästi alhaisemmaksi kuin vuoden 2010 liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä (21,6 milj. euroa). Aikaisemman ennusteen mukaan liikevoitto olisi ollut suurempi kuin 21,6 miljoonaa euroa. Liikevaihtoennuste säilyy ennallaan. Liikevaihdon arvioidaan kasvavan jonkin verran vuonna 2011
- Suurin epävarmuustekijä liikevaihdon kasvulle on Venäjän vaikea markkinatilanne. Kiristynyt kilpailu voi myös hidastaa myynnin kasvua
- Atria Suomen odotettua heikompi tulos vaikeuttaa koko konsernin tuloskehitystä. Atria Suomen tulosta ovat heikentäneet lihantuotannon keskeisten raaka-aineiden voimakas hintojen nousu ja sianlihan markkinatilanteen jatkuminen edelleen vaikeana. Konsernin loppuvuoden tuloskehityksen kannalta merkittävää on raaka-aineiden hintojen kehitys myös muilla liiketoiminta-alueilla.

## Tulevaisuuden näkymät

- Liharaaka-aineiden markkina näyttäisi vakiintuvan vuonna 2011 verrattuna vuoteen 2010, mutta liharaaka-aineen hinnassa on edelleenkin nousupaineita mm. kohonneiden rehu- ja energiakustannusten vuoksi. Tämän johdosta lopputuotteiden hintoihin on odotettavissa korotuksia loppuvuoden aikana Atrian kaikilla liiketoiminta-alueilla. Elintarvikkeiden kulutuksen arvioidaan olevan lievässä kasvussa Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Virossa. Atrian arvion mukaan Venäjän ruokailutuotteiden kokonaisyksityntä on kääntynyt maltilliseen kasvuun, joka jatkuu edelleen hitaana vuoden 2011 aikana
- Tuotejohtajuusstrategian toteuttaminen etenee suunnitelmien mukaisesti. Vuonna 2011 toteutetaan näkyviä lanseerauksia eri liiketoiminta-alueilla
- Atria on käynnistänyt vuosien 2010 ja 2011 aikana kannattavuuden parantamiseen tähtäviä toimenpiteitä eri liiketoiminta-alueillaan. Nämä toimenpiteet tuovat vuosittaisia kustannussäästöjä yhteensä 17 miljoonaa euroa. Säästöt alkavat toteutua vuoden 2011 aikana ja toteutuvat täysimääräisesti viimeistään vuoden 2013 aikana.

**ATRIA OYJ**  
Hyvä ruoka - parempi mieli.



**Hyvä ruoka, parempi mieli.**